



Kommunikationsplan stadsbyggnadsprojekt

Norrtälje Hamn – Lommarstranden – Övre Bryggårdsgärdet – stadsprojekt Närheten - Busstorget

Syfte och mål

Norrtälje ingår i den växande Stockholmsregionen och måste vara konkurrenskraftig på både bostads- och arbetsmarknaden i Stockholm-Uppsala regionen. Fler bostäder ska därför byggas i anslutning till befintliga tätorter med god tillgång till kollektivtrafik. Norrtälje stad har god potential att stärka sin funktion som tillväxtmotor för hela kommunen med sin anrika stadskärna, centrala läge i kommunen och goda anslutningar till Stockholm. Att staden växer gynnar såväl landsbygd och skärgård som övriga orter med ett ökat utbud av arbete, utbildning, service, handel tillgängligt från kommunens delar. Staden är dessutom en viktig nyckel för näringslivets utvecklingsmöjligheter och kommunens inflyttnings- attraktivitet.

Fem nya stadsbyggnadsprojekt planeras och målet är att dessa ska bidra till att Norrtälje kommuns tillväxt ska fortsätta vara stark genom att staden, småorterna, landsbygden och skärgården ges optimala förutsättningar för våra invånare att leva och verka i. Vi strävar efter en långsiktig och hållbar utveckling som både möter de behov vi har idag samt kommande generationers behov. Hållbar tillväxt och utveckling är ett av Norrtälje kommuns prioriterade målområden. Genom de stora projekten erbjuds möjlighet att driva ett tydligt hållbarhetsarbete som utöver hållbarhetsnytta driver utvecklingen och bygger kunskap inom kommunen, hos aktörer och invånare.

Tillväxten för Norrtälje kommun beskrivs av den övergripande visionen i Översiktsplanen för 2040. Under arbetet med översiktsplanen identifierades fem strategiska tillväxtfrågor:

- Norrtälje kommun ska integreras med och utvecklas i takt med övriga Stockholmsregionen.
- Kunskapsresultaten i skolan ska förbättras och utbildningsnivån ska höjas
- Ett gott företagsklimat ska öka delaktigheten på arbetsmarknaden och utveckla nya och befintliga företag.
- Hela kommunen ska växa och nyproduktion av bostäder ska öka i attraktiva livsmiljöer med goda pendlingsmöjligheter.
- Norrtälje stad ska stimulera tillväxt och bidra ytterligare till den positiva utvecklingen i hela kommunen.

Till år 2040 vill vi:

- Öka Norrtälje kommuns invånarantal från 57 000 till 77 000. För att nå detta resultat behövs en nyproduktion av 300-400 bostäder per år, samt en årlig permantering av 300 fritidshus.
- Öka antalet arbetstillfällen inom kommunen med 7000.



- Öka andelen eftergymnasialt utbildade från 15% till en nivå som matchar övriga Stockholmsregionen.

Framtidens Norrtälje är en hållbar, växande och sammanhållen kommun som tar vara på sina unika möjligheter. Norrtälje kommuns vision - Global livsstil, lokalt liv, visar vår strävan efter att skapa attraktionskraft, tillväxt och en kommun som ger alla invånare möjligheten att leva det liv var och en vill leva.

Syftet med den här kommunikationsplanen är att säkerhetsställa att alla olika projekts interna och externa målgrupper förses med genomtänkt, relevant och lättillgänglig information samt genomföra kommunikationsarbetet med likvärdig och hög ambition. Det är också viktigt för att främja och upprätthålla ett stabilt varumärke och upprätthålla och överlag öka kännedomen om Norrtäljes stadsbyggnadsprojekt över tid.

Nulägesanalys och bakgrund

Projektet Norrtälje Hamn har tidigare varit ensam i kategorin stadsbyggnadsprojekt i Norrtälje. Nu finns det förväntningar på att presentera en attraktiv helhet då de fem stadsutvecklingsprojekten motsvarar i det närmaste en fördubbling av tätorten Norrtälje. Helheten innebär även en möjlighet att erbjuda en bredd av projekt i flera segment.

Vi behöver bygga kommunikationen så att vi får en stor kännedom, engagemang, och intresse kring stadsbyggnadsprojekten. Det är viktigt ur fler olika aspekter, initialt att exploatörer intresserade av Norrtälje som etableringsort, senare att få byggherrar intresserade att lämna anbud och delta i genomförandet. I ett genomförande behövs intresset hos entreprenörer att vilja delta och prioritera medverkan i genomförandet. Slutligen är det viktigt att locka boende till Norrtäljes bostadsmarknad som bidrar till en önskad och förväntad årlig invånartillskott.

Budskap

Kommunen jobbar med visionen Global livsstil, lokalt liv. Norrtälje växer med hållbara stadsdelar, fler bostäder, trygga och trivsamma offentliga rum, attraktiva verksamheter och bra service som ger möjlighet till en praktisk vardag och hög livskvalitet. Vi har något för alla. Stadens tillväxt är en långsiktig förutsättning för bevarande och utveckling av stadens service och attraktion.

Alla stadsdelar har en egen vision och mål som tagits fram för att leda och styra utvecklingen av området. Den här visionen och temat följer med projektet hela vägen. Vision, värdeord och mål finns tydligt förklarade under respektive projekts kapitel.

De respektive stadsdelarnas visioner:

Norrtälje Hamn – en levande stadsdel för barn, båtar och bad

Lommarstranden – ett stadsnära naturliv

Övre Bryggårdsgärdet – de gröna lekfulla kvarteren i Norrtälje stad

stadsprojekt Närheten – ej beslutat

Busstorget – ej beslutat



När vi kommunicerar Stadsbyggnadsprojekten ska vi alltid kommunicera inte bara vad vi gör utan även varför. Detta gäller både i stort och smått, både övergripande och praktisk information.

Mål med kommunikationen

Externa mål – vad vill vi uppnå?	Interna mål – vad vill vi uppnå?
Familjer i Stockholms län ska känna till utvecklingen av Norrtälje stad.	Politiker och tjänstpersoner ska uppleva att de har relevant och lättillgänglig information om Norrtäljes stadsbyggnadsprojekt för att kunna svara på frågor och fatta beslut.
Familjer och boende runt om i Stockholms län ska känna att Norrtälje är en attraktiv plats att bo på och att vi kan erbjuda olika former av boenden.	Alla som är involverade i skapandet av stadsbyggnadsprojekten ska veta när, hur och med vilken vision stadsbyggnadsprojekten byggs. Helhetsperspektiv.
Invånarna i Norrtälje stad ska känna till stadsbyggnadsprojekten och förstå syftena med utvecklingen.	Projektets medarbetare ska under samtliga faser uppleva en stolthet över sin roll i förverkligandet av Norrtäljes stadsbyggnadsprojekt.
Invånarna i kommunen ska ha god kännedom om stadsbyggnadsprojekten, både de enskilda och de tillsammans och förstå syftena med utvecklingen.	Våra samarbetspartners (digitalbyrå, reklambyrå) ska förse oss med tillräckligt underlag för att stödja oss i formandet av stadsbyggnadsprojektens identitet och manér.
Exploatörer för bostäder och verksamheter och de aktörer som dessa är förknippade med ska ha hög kännedom om våra projekt. Vi ska ha tillgängligt och uppdaterat underlag för dem att använda så att de i sin tur känner att vi är en naturlig kommun att ta kontakt och genomföra projekt med.	
Aktörer såsom entreprenörer och rådgivare ska ha god kännedom om våra projekt och känna att de är uppdaterade med information om det aktuella stadsbyggnadsprojektet. De ska ha	Våra leverantörer är våra sekundära kommunikatörer och sprider kännedom om projekten.



möjlighet att agera som kommunikatörer för projekten.	
Näringsidkarna i staden liksom externa näringsidkare ska känna att Norrtälje är en intressant stad att etablera och utveckla verksamheter i. De ska kunna förstå hur staden kommer att utvecklas så att de kan beakta detta i sin planering och sina beslut om verksamheten.	
Våra kanaler ska vara uppdaterade med all information som invånarna kan tänkas behöva för att uppfylla kommunikationsmålen.	
Invånarna ska inte känna någon tvekan på att det är Norrtälje kommun som är avsändare.	
Invånarna ska veta vart de ska vända sig för att få den informationen som de känner att de behöver.	
Invånarna ska känna att informationen är lättillgänglig och att de kan vara med att tycka till och påverka. Ex öppet hus.	

Målgrupper

Externa målgrupper	Interna målgrupper
Kommuninvånare	Kommunpolitiker och tjänstepersoner
Boende i de nya områdena	Projektmedarbetare
Närboende och sakägare	Byggherrar i projektet
Barnfamiljer* samt övriga möjliga inflyttare i Stockholms län	Arkitektbyråer** och entreprenörer
Byggherrar**	Samarbetspartners (digital- och reklambyrå, Norrtälje Handelsstad, etc)
Lokala och regionala näringslivet	

*Långsiktigt primär målgrupp

**Kortsiktigt primär målgrupp



Plattform och övriga kanaler

Plattform

Vi har samlat alla stadsbyggnadsprojekt under samma tak. Under hösten 2018 skapades en undersida på norrtaelje.se som heter Norrtälje växer där alla stadsbyggnadsprojekt finns samlade. De har en gemensam startsida där användaren enkelt kan navigera sig vidare till respektive projekt. Alla stadsbyggnadsprojekt har informativa och lättnavigerade sidor där användaren enkelt hittar all information kring respektive projekt. Fokus ligger på att det är användarvänligt och lättillgängligt för alla. Vi skapade Norrtälje växer för att vi vill ha en helhet kring våra stadsbyggnadsprojekt. Det ska inte råda någon tvekan om vart all information finns, utan för användarens skull är det viktigt att allt finns samlat. Detta leder också till varumärkes byggande. När all information samlas på ett ställe så stärker och bygger det varumärket. Alla projekt tillsammans stärker varandra och bygger förtroende för följarna/besökarna på vår plattform och våra kanaler.

Sociala medier

Alla stadsbyggnadsprojekt ska gå under Norrtälje kommuns egna kanaler. Vi vill att våra användare ska få all information från en avsändare. Det gör det lätt för följarna då de bara behöver följa en enda kanal från Norrtälje kommun samt så ökar det vår räckvidd och spridning om vi endast har en kanal istället för flera små kanaler för olika projekt. En till fördel med Norrtälje kommuns kanaler är att de inte är personstyrda utan hela kommunikationsavdelningen kommer åt kommunens kanaler samt att Kontaktcenter ansvarar för att svara på frågor på Norrtälje kommuns Facebooksida. Det är en stor fördel för då blir ingenting liggandes obesvarat. Vi använder oss i dagsläget av Facebook och Instagram.

Risikfaktorer med att inte ha separata hemsidor och sociala medier för respektive stadsbyggnadsprojekt:

- Att vi inte får med alla följare när vi stänger sidor (från Norrtälje Hamns facebookside)
- Att sociala medier-följarna inte känner sig lika engagerade då det inte bara är just det stadsbyggnadsprojektet som hen är intresserad av på Facebooksidan.
- Svårare att navigera sig och hitta just det materialet som hen söker på hemsidan än om hen besöker Norrtälje Hamns hemsida.

Vi minskar riskerna genom att hänvisa över följarna från Norrtälje Hamns Facebooksida till kommunen. En bild toppar den sidan där det står att vi nu slutat uppdatera den sidan och istället fokuserar på kommunens sida. För att följarna inte ska tappa i engagemang så krävs det att vi publicerar rätt och relevant innehåll i sociala medier. Att vi verkligen visar tydligt när det handlar om hamnen och gärna väver in följarna genom att ställa frågor och be om deras åsikter. Förhoppningsvis är det inga svårigheter att navigera på norrtaelje.se och Norrtälje växer då hemsidan är väldigt tydlig och Norrtälje Hamn toppar sidan och är de första besökaren ser.

Framgångsfaktorer med att låta samtliga stadsbyggnadsprojekt gå in under Norrtälje kommuns kanaler:



- Det är lätt för besökarna/följarna när all information finns på samma ställe. De behöver inte tveka och fundera på vart det kan hitta det de söker.
- En gemensam avsändare i Norrtälje kommun.
- Varumärkes byggande. När all information samlas på ett ställe så stärker och bygger det varumärket. Alla projekt tillsammans stärker varandra och bygger förtroende för följarna/besökarna i våra kanaler.
- Kontaktcenter ansvarar för att svara på frågor på Norrtälje kommuns Facebooksida vilket gör att följarna snabbare får svar på sina frågor. Ingenting blir obesvarat.
- Inte personstyrt. Alla på kommunikationsavdelningen kommer åt Norrtälje kommuns sociala kanaler och hemsida.
- Mer följare i sociala medier.
- Mer engagemang i sociala medier. Med fler följare, fler intressanta projekt så blir det ett större engagemang bland följare.
- Större spridning i sociala medier. Med större engagemang så ökar spridningen och det stärker varumärket och våra kanaler.

Nyhetsbrev

På norrtäljehamn.se har det gått att anmäla sig till hamnens nyhetsbrev. Den funktionen har nu flyttats till Norrtälje växer och nyhetsbreven kommer fortsätta skickas med en varannan månad frekvens. Istället för att vi skickar ett nyhetsbrev per stadsbyggnadsprojekt, skickar vi från och med juni-19, ett gemensamt nyhetsbrev för alla stadsbyggnadsprojekt. Detta stämmer väl in på framgångsfaktorerna ovan och kommer hjälpa oss att få helheten som vi eftersträvar.

Grafiskt utseende

En ny grafisk profil är framtagen för Norrtälje kommun och den ska genomsyra allt vi gör för att få en snygg kommunikativ och grafisk helhet. Norrtälje kommuns logga ska vara med i allt material för att det ska vara tydligt med vilket material som kommer från kommunen och vilket som kommer från eventuella byggherrar. Precis som vid plattform och sociala medier så bör vi ha en sammanhållen helhet, det vill säga samma grafiska element för alla projekt. Vi behöver en sammansatt helhet. Vi har dock olika budskap och infallsvinklar för de olika stadsbyggnadsprojekten och det är viktigt för att kunna målgruppsanpassa på bästa sätt. Norrtälje Hamn har haft ett eget grafiskt element och nu pågår en övergång där målet är att alla stadsbyggnadsprojekt ska följa kommunens grafiska profil.

Risikfaktorer med att inte ha separata grafiska element för respektive projekt:

- Att det kan bli svårare att hålla isär de olika projekten
- Att Norrtälje kommun i sig inte är tillräckligt intresseväckande.

Framgångsfaktorer med att ha gemensamma grafiska element för samtliga projekt:



- Vi får en sammanhållen helhet
- Genom att särskilja projekten genom budskap och dylikt kan vi enklare rikta in oss mot olika målgrupper trots att vi har gemensamma grafiska element.
- Det råder ingen tvekan om vem som är avsändare
- Kommunen har ägandeskapet kring sina projekt och det blir lättare att hålla isär kommun och byggherrar.

Kanal- och medieval

Här är en ungefärlig uppdelning på vilka kanaler som används till vad.

Kanal	Används vid
Hemsida norrtalje.se	Dokument, översiktsplaner, detaljplaner, kontaktuppgifter, nyheter, bilder, visioner, rörligt material finns samlat för respektive projekt under "Norrtälje växer" på norrtalje.se
Facebook	Delning av nyheter, bildspel, videoklipp, livesändningar, tycka till från invånarna
Instagram Norrtälje kommun	Bilder, videoklipp, korta intervjuer
Instagram Norrtälje Hamn	Vackra bilder, korta klipp, information om händelser i hamnen
Digitala skärmar	Annonser, inbjudningar, invigningar, affischer
Fysiska skyltar (affischer)	Infoskyltar och dylikt vid byggen
Nyhetsbrev boende hamnen	Information till boenden i de nya områdena. De kommer att bo på en byggarbetsplats, hur påverkar det dem.
Nyhetsbrev Norrtälje Hamns prenumeranter	Varannan månad skickades ett nyhetsbrev ut från Norrtälje Hamn.
Mynewsdesk Norrtälje kommun	Pressmeddelanden
Externa ställen (Norrtälje Tidning)	Annonser, reklam
Förtjänade kanaler	Ex Norrtälje tidning och dylikt.
Nyhetsbrev med prenumerationsmöjlighet	Liknande det Norrtälje Hamn har. Ett gemensamt nyhetsbrev för alla stadsbyggnadsprojekt.



Trycksaker	Broschyrer över vissa projekt, kapaskivor, osv
Öppet Hus	Öppet hus med olika teman dit invånarna är välkomna för att prata om projektet och ställa alla sina frågor.
Invånardialog – Dialogaktiviteter	Dialoger som ger invånarna möjlighet att bidra, kartlägger behov, ger projekten feedback och idéer. Dialogmetoderna kan vara exempelvis workshops, kort- eller djupintervjuer, digitala verktyg mm. Dialogerna utvecklas i projekten utifrån behov och vad som är aktuellt i olika skeden. Samverkan mellan flera projekt bör eftersträvas när det är möjligt. Dialoger ska alltid ge ett tydligt resultat och det ska finnas en tanke om hur resultaten ska användas för att utveckla projekten. Dialogerna har också ett värde som process som skapar större kännedom och delaktighet i utvecklingen hos invånarna.

Leverantörer/Resurser

Här är en lista på de leverantörer/resurser vi använder oss av. Detta stycke uppdateras under tid.

Tryckeri - Affärstryckeriet: info@atn.se

Grafisk design – Bergh

Event - Olin event: patrik@olinevent.se

Transport – Resurspoolen: resurspoolen@norrtalje.se

Ljud – Scen och teknikbolaget: peter@scenteknikbolaget.se

Förtäring – Grannköket Catering: grannkoket@gmail.com

Illustrationer Hamnen – Sydväst arkitektur och landskap: lina@sydvast.se

Illustrationer Lommarstranden – Sydväst arkitektur och landskap - lina@sydvast.se

Illustrationer Övre Bryggårdsgärdet – Spacescape – malin.dahlhielm@spacescape.se

Illustrationer stadsprojekt Närheten – Arkitema Architects – elsa.smeds@arkitema.com

Annonsbokning – Tross: jessica.bohman@tross.se

Norrtälje Tidning – nyhetschef Elin Rantakokko: elin.rantakokko@mittmedia.se

Norrtälje Tidning – reporter Måna Roos: mana.roos@mittmedia.se

Utmaningar och hinder för framgångsrik kommunikation

En workshop ska ske där vi kartlägger hinder, analys och åtgärder för kommunikationen.

Arbetsprocess

Det finns en kommunikatör avsatt för samordning av stadsbyggnadsprojekten.

Kommunikatören är placerad centralt och tillhör Norrtälje kommuns



kommunikationsavdelning. Stadbyggnadsprojektens kommunikatör tar del av allting som sker kommunikationsmässigt i kommunen och deltar vid möten och kreativa workshops mm. Fördelen med det är att kommunikatören får hjälp och idéer från andra kommunikatörer och att det lätt går att hjälpas åt om behov uppstår. Kommunikationen kring stadsbyggnadsprojekten blir inte heller låst vid en enda medarbetare utan alla är insatta i det som sker och kan hjälpas åt vid semestrar, sjukdom och dylikt.

Uppdrag kan komma från olika håll, från chefer eller från projekten. När ett uppdrag kommer in bryts uppdraget ner och delas upp i mindre bitar. Typen av uppdrag identifieras.

Därefter väljer de inblandade utförande och kanaler för uppdraget och sätter en tidslinje. Vad ska göras när och på vilket sätt? Vi arbetar målgruppsanpassat när behov finns och det styr kanalvalen. Den mesta informationen ska upp på sajten, men en del ska delas på Facebook och vissa saker ska upp direkt och endast i sociala medier. Vi använder oss av film när vi vill visa något mer visuellt, ex hur det ser ut uppfifrån de höga husen i hamnen, när de påbörjar bygget av klipporna och vid intervjuer. Video är väldigt bra om vi ska nå många följare på Facebook då Facebooks algoritmer prioriterar videos och lyfter upp dem högre i flödet. Filmerna behöver vara textade, korta och roliga/informativa.

Exempel på uppdrag:

- Nyheter (ex avstängning hamnbron, byggstart kvarter 2 i hamnen osv)
- Storytelling
- Projekt som invigningar/öppet hus och dylikt
- Mindre uppdateringar på hemsida/sociala medier
- Visuellt tilltalande bilder/filmer för att visa områdena/projekten
- Nyhetsbrev, infomöten

Storytelling är ett verktyg som Norrtälje kommun börjat arbeta med under 2018 för att nå ut till invånarna på ett annat sätt och komma närmare åt deras känslor. Storytelling handlar om att göra en berättelse kring något, en dramatisk beskrivning. Genom storytelling så skapar vi mening och sammanhang, det fyller vårt varumärke med innehåll, ger våra projekt en personlighet, förstärker kommunikationen och gör att invånarna minns oss och kommer tillbaka. Under hösten 2018 har vi använt storytelling på ett framgångsrikt sätt när vi berättat om den första inflyttningen i Norrtälje Hamn.

En årlig aktivitetsplan med en översikt för varje projekt ska skapas. Alla uppdrag är av olika storlek och tar olika lång tid. Därför behövs en översikt för att se att inga kommunikativa projekt krockar, att vi lägger ner resurserna på rätt projekt och omfördelar när det krävs.



Projekt

Norrtälje Hamn – en levande stadsdel för barn, båtar och bad



Det här är Norrtäljes största stadsutvecklingsprojekt någonsin. En levande stadsdel för barn, båtar och bad som ska byggas succesivt under 10-15 år. Norrtälje Hamn ska utvecklas som en del av staden och fyllas med stadskvaliteter så som bad, rekreationsytor, handel, restauranger, bostäder och andra verksamhetslokaler som tillsammans skapar en levande stadsmiljö. Genom Sjötullstorget blir Norrtälje hamn en naturlig förlängning av den befintliga stadskärnan och gör att staden fördubblas.

I Norrtälje Hamn planeras det bostäder för mer än 4000 människor.

Det övergripande temat för stadsdelen är "En levande stadsdel för barn, båtar och bad". Det ska genomsyra all intern och extern kommunikation.

Norrtälje Hamn ska bli en hållbar stadsdel där omsorg om det långsiktiga välbefinnandet för människor och miljön är grundläggande. Ekonomisk, social och ekologisk hållbarhet ska genomsyra planeringen. Projektet arbetar också i enlighet med Citylab Action, det nya svenska system för hållbar stadsutveckling som har tagits fram av Sweden Green Building Council.



Visionen

Visionen för Norrtälje Hamn är "En levande stadsdel för barn, båtar och bad" och anger inriktningen för vilken typ av stadsdel som skapas.

Följande värdeord förklarar visionen för Norrtälje Hamn.

En levande stadsdel

Norrtälje Hamn ska bli en levande stadsdel som kompletterar och utvecklar den befintliga staden. Området är till för boende såväl i Norrtälje Hamn som hela Norrtälje kommun, men även för besökare. En levande stad har en blandning av många olika människor och funktioner. Det är en stad där människor bor, arbetar, gör sina vardagsärenden, vistas, möts och umgås. Där finns en mångfald av platser och aktiviteter för hela dygnet liksom året.

Barn

Barn innebär höga krav på trygghet, miljökvaliteter, grönområden, lekplatser, skolor, förskolor och begränsas biltrafik.

Båtar

Båtar innebär att det ska finnas båtplatser för boende och besökare, skärgårdstrafik och gott om utrymme för evenemang och andra möjligheter för båtlivet.

Bad

Bad innebär att det ska finnas badmöjligheter i hamnen och att vi ska främja hälsoaktiviteter av olika slag. Det innebär också en målsättning att uppnå långsiktig god vattenkvalitet i området.

För att förtydliga visionen finns även sex övergripande projektmål:

- En utveckling av hela Norrtälje stad
- En mötesplats för alla
- En vardag av mångfald
- En öppen och tillgänglig stadsdel
- En vacker skärgårdsstad
- En miljö- och resurssmart stadsdel.

Samarbete med BYSAM Kom

Norrtälje kommun och BYSAM Kom har ett samarbete kring byggherrarna och kommunens kommunikation. Vi behöver en samsyn kring visionen och ha en röd tråd så att kommunikationen hänger ihop. Vi behöver också specificera vad BYSAM kommunicerar gentemot kommunen.

Budget

För närvarande sitter Pernilla Logren, projektledare Norrtälje Hamn på budgeten.



Aktivitet- och tidsplan

Aktivitet	När?	Vad?	Kanal?
Inflytt Soltornet	Juli	Nyhet+bild+video	Hemsida, sociala medier
Välkomstbrev Soltornet	Juli	Brev till boende	Fysiskt brev i brevlådor
Sopsugen startar	Augusti	Nyhet, bild, video	Bjud NT, premiärsugning *
Under byggtiden-puff	?	Ny puff på sajt	Hemsidan
Byggstart, Kvarter 4 – vårdboende	Augusti	Nyhet, byggstart, artikel	Hemsida, sociala medier
Detaljplan kvarter 16	?	Nyhet	?
Bron	?	Nyhet	Hemsida, sociala medier
Nyhetsbrev boende hamnen	September	Nyhetsbrev	Digitalt brev
Öppet Hus 4 hamnen	September	Öppet Hus	Hemsida, sociala medier
Nyhetsbrev boende hamnen	November	Nyhetsbrev	Digitalt brev
Öppet hus 5 hamnen	November	Öppet hus	Hemsida, sociala medier
Hamnparken	Höst 2019	Artikel, bilder, illustrationer	Hemsida, sociala medier
Informationsmöte boende hamnen	Höst 2019		Fysiskt möte
Byggstart kvarter 8	?		

*Hemsida, some, annons, skärmar

** följ sopornas väg med cykel och/eller gång. Jämför i tid med soporna hur lång tid det tar att färdas.

Kommunikationsplan för de inflyttade i Norrtälje Hamn

Inflyttningen i Norrtälje Hamn startade den 22 augusti 2018 och pågick under augusti, september och oktober. Det är viktigt att de inflyttade får den information de behöver för



att trivas i hamnen. Vi uppdaterar dem med information om vad som händer i hamnen, hur arbetsmiljön är och dylikt.

Välkomstbrevet får de inflyttade i samma veva som de flyttar in i sin nya lägenhet. Därefter följer vi upp med nyhetsbrev varannan månad. De delas direkt ut i deras brevlådor. Ett informationsmöte där vi samlar upp alla boende för att de ska kunna ställa frågor direkt till berörda parter bör ske 1 gång/halvåret/året om det finns ett behov för det.

Vad?	Hur ofta?	Innehåll?	Hur?
Välkomstbrev	Vid inflytt	Byggstatus, arbetsboendemiljön, Övrig info	Delas ut med hjälp av byggherren.
Nyhetsbrev	Varannan månad	Byggstatus, nyheter o dyl.	Skickas ut via mail.
Informationsmöte	1 gång/halvåret/året	Aktuella händelser, frågor och svar, byggstatus o dyl.	Fysiskt möte, på förslagsvis Hamnkontoret

Rapportering

Innehållet i kommunikationsplanen diskuteras och förankras i kommunikationsmöten. Kommunikationsarbetet enligt denna plan, vad som är gjort och vad som avses göra etc, rapporteras tre gånger per år, varav två av dessa ingår i Uppsiktsplikten för kommunstyrelsen i Norrtälje dels per 31 augusti och dels per 31 dec. Utöver detta rapporterad per 31 mars, totalt tre gånger i särskild form.

Kommunikation ingår också som en fast punkt i dagordningen på de regelbundna projektgruppsmötena där projektgruppen ges en inblick i vad som är på gång.

Kommunikationsplanen är en del av projektrapporteringen till ledningsgruppen/styrgruppen där innehållet förankras vidare.



Lommarstranden – ett stadsnära naturliv



Lommarstranden är Norrtäljes nya barnvänliga och naturnära stadsdel precis intill sjön Lommaren. Det ska vara en öppen och hållbar plats att leva på för både boende och besökare. I Lommarstranden byggs mellan 900-1200 bostäder, blandat hyresrätter och bostadsrätter samt villor, radhus och lägenheter. Husen är i högsta kvalitet i allt från material till utformning och erbjuder allt från god energihantering till tydliga sorteringsmöjligheter.

Lommarstranden är redan idag en samlingsplats för hela Norrtälje. Här finns grönområden med goda möjligheter för friluftsliv och motion. I sjön Lommaren har fiske och vattenaktiviteter länge varit populärt, precis som skridskoåkning och skidor på vintern. Med stadsnära naturliv finns här alla möjligheter för ett hållbart boende i ett barnvänligt område med naturen inpå knuten.

Området utvecklas i två etapper där delen närmast sjön Lommaren påbörjas först med ca 500 bostäder i olika upplåtelseformer och storlekar. Ungefär hälften kommer att utvecklas som hyresrätter. Etapp 2 innehåller ca 750 bostäder, förskola mm.

Visionen

Visionen för Lommarstranden är "Ett stadsnära naturliv"
Följande värdeord förklarar visionen för Lommarstranden.



Omtänksam

Lommarstranden kännetecknas av omtanke och respekt för människor, platsen och framtiden. Området tar hänsyn till platsens historia och Norrtäljes identitet samtidigt som en hållbar livsstil tillskapas.

Naturen inpå knuten

I området blandas vardagsliv med friluftsliv. Här ser du träddidån genom sovrumsfönstret, möjligheten att från bostaden kliva rakt ut bland blåbärsris och mossor eller ut och motionera i elljusspåren. Lommaren erbjuder storslagna bad, stränder, promenadupplevelser.

Barnen och grannskapet

En uppbyggnad kring social värden så som spontana möten grannar emellan. Mycket barnvänligt med lekmiljöer och närmiljöer för barn och deras kreativitet och fantasi. En tydlig orienterbar och grannsämja bidrar till en hög upplevd trygghet.

Kommunikationsstart våren 2019

Under våren 2019 har vi tagit ett lyft kring kommunikationen av Lommarstranden. Den 10 april hade vi Lommarstrandens första Öppet hus. Projektgruppen höll en presentation som presenterar Lommarstranden och besökarna fick ställa sina frågor. I samband med Öppet hus har även mer information presenterats på Norrtälje växer för dem som inte kunde närvara på Öppet Hus.

I juni skickades det allra första Norrtälje växer-nyhetsbrevet. Ett nyhetsbrev för alla stadsbyggnadsprojekt i Norrtälje stad.

Kapaskivor med illustrationer över Lommarstranden har tagits fram för att kunna användas vid exempelvis Öppet hus och samråd.

Budget

Ingen budget är satt än

Aktivitet- och tidsplan

Aktivitet	När?	Vad?	Kanal?
Lommarstranden på Norrtälje växer	Skapades i december 2018	Lommarstranden har fått en ny landningsplats på norrtälje växer	Hemsida



Lommarstranden Kapaskivor	april	Ta fram kapaskivor med illustrationer för Lommarstranden	Kapaskivor
Lommarstranden Öppet Hus	10 april 2019	Öppet hur där projektet berättar om Lommarstranden	Öppet Hus samt infobrev
Artikel status i projektet	Juni 2019	Artikel som berättar vad som pågår i projektet	Artikel
Nyhetsbrev Norrtälje växer	Varannan månad, start juni-19	Gemensamt nyhetsbrev för stadsbyggnadsproj	Nyhetsbrev
Nyhetsbrev Norrtälje växer	September 2019	Gemensamt nyhetsbrev för stadsbyggnadsproj	Nyhetsbrev
Aktivitet Lommarstranden	Oktober-november 2019		
Nyhetsbrev Norrtälje växer	Oktober 2019	Gemensamt nyhetsbrev för stadsbyggnadsproj	Nyhetsbrev
Nyhetsbrev Norrtälje växer	November 2019		
Nyhetsbrev Norrtälje växer	December 2019	Gemensamt nyhetsbrev för stadsbyggnadsproj	

Övre Bryggårdsgärdet – de gröna lekfulla kvarteren i Norrtälje stad



Övre Bryggårdsgärdet är en naturlig utveckling av Norrtälje stad, med en förlängning av stadskärnan längs med Baldersgatan norrut mot Färsna. Gatunätet kopplar ihop den nya stadsdelen så den på ett naturligt sätt utvidgar den befintliga stadskärnan. Det är viktigt att Övre Bryggårdsgärdet passar ihop med Norrtäljes äldre och fina stadskärna så hus och gaturum kommer vara inspirerade av Norrtäljes karaktär med varierad arkitektur där trä, tegel och puts blandas.

Mitt i området byggs en stadsdelspark med lekplats. Baldersgatan får grönska i gatan, bland annat med regnträdgårdar som tar omhand och renar dagvattnet. Kvarterens speciella signum är lekfullheten. Husen tillåts leka med arkitekturen, färger, material, våningshöjder och takvinklar. Längs Baldersgatan och kring torget ska det vara lokaler i gatuplan för handel, mat, service och kontor.

Visionen

Visionen för Övre Bryggårdsgärdet är "De gröna lekfulla kvarteren i Norrtälje stad"
Följande värdeord förklarar visionen för Lommarstranden.

Gröna

Mitt i området byggs en stadsdelspark med en lekplats. Baldersgatan får generöst med grönska i gatan, bl.a. med regnträdgårdar som tar omhand och renar dagvattnet. Gårdsgatorna inne i kvarteren blir också gröna och inramas av trädgårdsvåningar, blommande uteplatser för de som bor på gatuplan. Kvarterens gårdar blir också lummiga mötesplatser.

Lekfulla

Övre Bryggårdsgärdets speciella signum är lekfullheten. Husen tillåts leka med arkitekturen, färger, material, våningshöjder och takvinklar. Lekfullheten kan också finnas



i konst, väggmålningar, parkutformning, lekplatser och gårdsgators utformning. Bilfria lekvänliga gårdar och parker och nästan bilfria gårdsgator gör att barn fritt kan röra sig och leka i stadsdelen.

Kvarteren

Området består av slutna till halvöppna stadskvarter. Hus placeras med fasader och entréer längs gata vilket skapar tydliga stadsrum. Längs Baldersgatan och kring torget ligger lokaler i gatuplan för handel, mat, service och kontor. Innergården är generös, trygg och ljus med lek- och rekreationsytor för de boende.

I Norrtälje stad

Övre Bryggårdsgärdet är del av Norrtäljes stadskaraktär. Gatunätet kopplar ihop den nya stadsdelen så att den på ett naturligt sätt utvidgar den befintliga stadskärnan. Hus och gaturum följer Norrtäljes karaktär med småskalig varierad arkitektur, där trä, tegel och puts blandas. Gaturummen får samma skala, material och uttryck som i stadskärnan.

Kommunikationsstart våren 2019

Under våren 2019 har vi tagit ett lyft kring kommunikationen av Övre Bryggårdsgärdet. Den 3 april hade Övre Bryggårdsgärdet sitt första Öppet hus. Projektgruppen höll en presentation som presenterar Övre Bryggårdsgärdet och besökarna fick ställa sina frågor, se bilder och ritningar.

I juni skickades det allra första Norrtälje växer-nyhetsbrevet. Ett nyhetsbrev för alla stadsbyggnadsprojekt i Norrtälje stad.

Kapaskivor med illustrationer över Övre Bryggårdsgärdet har tagits fram för att kunna användas vid exempelvis Öppet hus och samråd.

Budget

Ingen budget är satt än.

Aktivitet- och tidsplan

Aktivitet	När?	Vad?	Kanal?
Övre Bryggårdsgärdet på Norrtälje växer	Skapad december 2018	ÖBGG - ny landningsplats på norrtälje växer	Hemsida
Kapaskivor Övre Bryggårdsgärdet	Feb	Kapaskivor med illustrationer för Lommarstranden	Kapaskivor
Samråd Handelsmannen	13 februari		



Övre Bryggårdsgärdet Öppet Hus	3 april	Öppet hur där projektet berättar om Lommarstranden	Öppet Hus
Artikel status i projektet	Juni 2019	Artikel om vad som pågår just nu i ÖBGG	
Nyhetsbrev Norrtälje växer	Varannan månad, start juni 19	Gemensamt nyhetsbrev för alla stadsbyggnadsproj	Nyhetsbrev
Nyhetsbrev Norrtälje växer	September 2019	Gemensamt nyhetsbrev för alla stadsbyggnadsproj	Nyhetsbrev
Aktivitet Övre Bryggårdsgärdet	Okt-nov 2019		
Nyhetsbrev Norrtälje växer	Oktober 2019	Gemensamt nyhetsbrev för alla stadsbyggnadsproj	Nyhetsbrev
Nyhetsbrev Norrtälje växer	November 2019	Gemensamt nyhetsbrev för alla stadsbyggnadsproj	Nyhetsbrev
Nyhetsbrev Norrtälje växer	December 2019	Gemensamt nyhetsbrev för alla stadsbyggnadsproj	Nyhetsbrev

Stadsprojekt Närheten



Stadsprojekt Närheten ska bli porten till Norrtälje. Planen är att utveckla området till en ny, modern och framtidssäkrad stadsdel med hållbarhet i fokus.

Den nya stadsdelen ska ha en funktionsblandad miljö med byggnader som inrymmer en mängd olika verksamheter, bland annat kontor, affärer, skola och kulturverksamhet. I samband med utvecklingen av stadsdelen förändras också Stockholmsvägens karaktär till att bli en stadsgata och ge en mer välkomnande entré till Norrtälje.

I stadsprojekt Närheten blir det cirka 1600 nya bostäder i flerbostadshus. En skola för 400 elever planeras och en förskola med gård mot naturområde. Det blir också ett nytt mångfunktionellt mobilitetshus för områdets boende- och besöksparkering, platser för bilpool, cyklar med mera. På platsen idag finns ett hotell som planeras att ersättas av ett nytt hotell.

För att binda ihop den nya stadsdelen med pendlarnoden vid Terminal Campus så planeras ett nytt torg med ett extra brett övergångsställe som ska väva samman pendlarnoden med den nya stadsdelen. Den nuvarande pendlarnoden vid Stockholmsvägen ska utvecklas till en bussterminal med möjlighet till handel, service samt ytterligare parkeringsplatser i garage för pendlare.

Värdeord

Ingen vision är skapad än men stadsprojekt Närheten har värdeorden Klimatsmart, tryggt, levande och nära.

Klimatsmart

Stadsdelen ska utvecklas klimatsmart med målbilden klimatneutralitet. Det påverkar alla delar i projektet och den framtida stadsdelen. Från energianvändning och materialval, till



stadsdelens förvaltning och förutsättningarna för invånarna att leva koldioxidsnålt. Klimatsmart är en övergripande prioritering i projektets alla skeden planering-genomförande-förvaltning.

Tryggt

Planeringen har hög prioritet på upplevd och faktisk trygghet i vardag och fritid, dygnet runt. Stadsdelen är inkluderande för alla, jämställd och jämlik och med tydligt barnperspektiv. Alla ska kunna vara trygga, känna sig bekväma och finna trivsel i sin bostad och det offentliga rummet. Invånarnas delaktighet eftersträvas i planering och genomförande och bidrar till planering med användarna i centrum.

Levande

Stadsdelen är mer än ett bostadsområde och har ett liv både dag och kväll. Området rymmer bostäder men också kontor, service och handel. Stadsdelen är inbjudande att vistas i både inne och ute. Byggnaderna och dess bottenvåningar innehåller verksamhet och gemensamma nyttigheter och visar öppenhet mot omgivningen. Attraktiva och aktiva offentliga platser och grannskapsnatur.

Nära

Stadsdelens lokalisering gör att det är nära och lätt att ta sig till det mesta man behöver. Det är nära Centrum, nära till Sportcentrum, nära till naturområden, nära till handel och service och nära till Campus. Pendlarläget gör det nära och smidigt även för den som arbetar eller studerar i annan del av staden eller på annan ort. Stadsdelens utformning och innehåll ger många tillfällen till interaktion och socialt utbyte mellan människor.

Budget

Ingen budget är satt än

Aktivitet- och tidsplan

Aktivitet	När?	Vad?	Kanal?
Närheten-sajt upp på Norrtälje växer	April 2019	Närheten får en plats på Norrtälje växer	Hemsida, norrtalje.se
Kapaskivor Närheten	April 2019	Tagit fram Kapaskivor för projektet	Kapaskivor
Samråd Närheten	Maj/juni 2019	Samråd. Material till hemsida och utställning.	Samråd och utställning på bibblan.



Nyhetsbrev Norrtälje växer	Juni 2019	Gemensamt nyhetsbrev för alla stadsbyggnadsproj	Nyhetsbrev
Nyhetsbrev Norrtälje växer	September 2019	Gemensamt nyhetsbrev för alla stadsbyggnadsproj	Nyhetsbrev
Nyhetsbrev Norrtälje växer	Oktober 2019	Gemensamt nyhetsbrev för alla stadsbyggnadsproj	Nyhetsbrev
Nyhetsbrev Norrtälje växer	November 2019	Gemensamt nyhetsbrev för alla stadsbyggnadsproj	Nyhetsbrev
Nyhetsbrev Norrtälje växer	December 2019	Gemensamt nyhetsbrev för alla stadsbyggnadsproj	Nyhetsbrev

Busstorget

Utveckla den centrala stadskärnan och den centrala noden för kollektivtrafik genom att planera för ett modernt resecentrum i Norrtälje. Detta innebär även att ytor för bostäder och verksamhetslokaler frigörs.

Vision

Ingen vision är skapad än



Budget

Ingen budget är satt än

Aktivitet- och tidsplan

Aktivitet	När?	Vad?	Kanal?

Rapportering

I skrivande stund är det endast Norrtälje Hamn som har uppsiktsplikt. Rapporteringen kring Norrtälje hamn finns att läsa under Norrtälje Hamn-kapitlet.

Kommunikationsplanen

Kommunikationsplanen är ett levande dokument som förändras kontinuerligt. Dokumentet är alltid märkt med datum för senaste revidering. Väsentliga ändringar ska godkännas av projektledningen för Norrtäljes stadsbyggnadsprojekt. Kommunikationsaktiviteter som utförts och planeras rapporteras bland annat till projektets ledningsgrupp minst tre gånger per år.

Aktivitetsplan för stadsbyggnadsprojekten

Lila = Norrtälje växer
Blå = Norrtälje hamn
Gul = Övre Bryggårdsgärdet
Grönt = Lommarstranden



AKTIVITESPLAN STADSBYGGNADSPROJEKT

Aktivitet	När	Vad	Kanal
2019			
Inflytt Soltornet	juli	Nyhet+bild+video	Hemsida, some
Välkomstbrev Soltornet	juli	brev till boende	brev, delas ut i postlådor
Sopsugen startar	Aug	Nyhet, bild, video	hemsida, some
Under byggtiden-puffen	?	Ny puff på sajt	Norrtälje växer
Kvarter 4 - vårdboende	augusti	Nyhet, byggstart Artikel	hemsida, some
Detaljplan kvarter 16	?		
Bron	?		hemsida, some
Nyhetsbrev prenumeranter Norrtälje växer	sep	Nyhetsbrev	
Nyhetsbrev boende hamnen	sep	brev till boende	digitalt
Öppet Hus 4 hamnen	sep	Öppet Hus	Allt*
Aktivitet Övre Bryggårdsgärdet	okt		
Aktivitet Lommarstranden	okt		
Nyhetsbrev prenumeranter Norrtälje växer	okt	Nyhetsbrev	
Nyhetsbrev prenumeranter Norrtälje växer	nov	Nyhetsbrev	
Nyhetsbrev boende hamnen	nov	brev till boende	digitalt
Öppet hus 5 hamnen	nov	Öppet hus	Allt*



Hamnparken	höst 2019	artikel, bilder	Hemsida, some
Nyhetsbrev prenumeranter Norrtälje växer	dec	Nyhetsbrev	
Informationsmöte boende hamnen	Hösten 2019		
Kvarter 8			