



2017-03-30

Sponsringspolicy inklusive riktlinjer för Norrtälje kommun

1. Definition

Sponsring är ett samarbete på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta för två eller flera parter. Sponsringen bygger på ett avtal där sponsorn lämnar stöd för att få associeras i ett positivt sammanhang, exempelvis ett evenemang, med ett idrottslag, bland kulturutövare eller liknande. Stödet kan vara pengar, varor eller tjänster. Sponsring förutsätter någon typ av motprestation av den som sponsras genom exponering av kommunens logo, varumärke eller annan marknadsföring.

Gåvor eller bidrag som kännetecknas av att de utgör en ensidig rättshandling utan motprestation är inte sponsring.

2. Utgångspunkter

Sponsringspolicyn med tillhörande riktlinjer ska verka som ett stöd och verktyg för kommunen i arbetet med att ge eller ta emot sponsring. Dokumentet tillhandahåller kommunövergripande riktlinjer, inklusive de kommunala bolagen, för sponsringssamarbete med externa aktörer.

Policyn är även vägledning för representanter för externa aktörer som vill bli sponsrade eller ge sponsring till Norrtälje kommun.

All sponsring ska syfta till att stärka varumärket Norrtälje kommun. Genom aktiviteter där kommunens särdrag och kännetecken exponeras kan vi påverka människors bild av kommunen positivt och därigenom göra kommunen mer eftertraktad. Synliggörande av kommunen i positiva sammanhang gynnar kommunen som helhet.

Sponsorverksamhet ska vara förenlig med kommunens vision och värdegrund. Sponsringen ska präglas av öppenhet och offentligt kunna granskas. Kommuninvånarna ska kunna känna förtroende för att kommunens verksamhet bedrivs på ett oklanderligt sätt.

Kommunen ska behandla alla lika inför lagen samt iaktta saklighet och opartiskhet i sin verksamhet. Detta innebär att kommunen inte genom sponsring får utsätta sig för sådan påverkan att objektiviteten kan ifrågasättas. Se även Norrtälje kommuns policy mot mutor.



Sponsringen får inte påverka eller inskränka det politiska handlingsutrymmet. Sponsringen får alltså inte förknippas med villkor som påverkar verksamhetens mål, inriktning, omfattning och kvalitet. Avgörande för om kommunen kan ta emot sponsring är vilka villkor som sponsringen är förknippad med. Villkoren får inte medföra ett beroendeförhållande till sponsorn. Samarbetet mellan kommunen och näringslivet får inte innebära ett otillåtet stöd till ett enskilt företag.

Sponsringen ska utgå från ett jämställdhetsperspektiv och ska ske så att den aktivt främjar jämställdheten i kommunen.

3. Riktlinjer när kommunen sponsrar

3.1 Förutsättningar för sponsring

- Evenemanget har ett direkt samband med och kan förväntas vara till nytta för kommunen,
- Evenemanget är förenlig med kommunens värdegrund och vision,
- Sponsringen står i rimlig proportion till motprestation och leder till ömsesidig nytta för parterna,
- Evenemanget är en publik tillställning som vänder sig till allmänheten,
- Sponsringen är ett tidsbegränsat ekonomiskt åtagande,
- Sponsorsamarbete ska inte ingå med politiska partier eller religiösa organisationer,
- Evenemanget får inte förknippas med verksamhet som kan vara kontroversiell, oetisk, riskbetonad eller har ett politiskt eller religiöst budskap,

3.2 Bedömningsgrunder för kommunens sponsring

Beslut om samt omfattningen av sponsringen tas med utgångspunkt i hur följande punkter kan förväntas uppfyllas:

- Hur omfattande den positiva massmediala publiciteten kring den sponsrade parten och varumärket Norrtälje kommun förväntas bli utanför länet,
- Hur stort antal tillresta deltagare och/eller besökare som förväntas i samband med evenemanget,
- Hur väl den sponsrade parten bidrar till positiv publicitet kring Norrtälje kommun utanför länet,
- Hur mycket den sponsrade parten gör för att marknadsföra sig själv och hur väl Norrtälje kommun tydliggörs i samband med det,



4. Riktlinjer när kommunen blir sponsrad

4.1 Krav på sponsor

- Sponsorns verksamhet är förenlig med kommunens värdegrund och vision,
- Sponsorns verksamhet bedrivs ansvarsfullt och i enlighet med god marknadsföringssed,
- Sponsorn är inte ett politiskt parti eller religiös organisation

4.2 Förutsättningar för sponsring av kommunal verksamhet

- Sponsringen får inte komma att inkräkta på det politiska handlingsutrymmet eller påverka verksamhetens mål,
- Sponsringen får inte tillämpas så att kärnverksamheten blir beroende av den,
- Krav från sponsorn på inflytande eller medbestämmande över verksamhetens innehåll eller beslutsprocess får inte förekomma.
- Sponsring i form av varor och tjänster får inte ske i strid med lagen om offentlig upphandling (2007:1091),
- Sponsring får inte förekomma i myndighetsutövande verksamhet.

5. Formalia

- Skriftligt avtal ska alltid upprättas mellan parterna för att fastställa syfte, omfattning och parternas åläggande gentemot varandra.

Avtalet ska innehålla:

- Organisationsnummer, namn och adress samt kontaktperson
- Evenemanget
- Syftet med sponsringen
- Redogörelse för sponsring samt motprestation
- Avtalstid

Avtalet bör reglera:

- Eventuella medierättigheter
- Förutsättningar för uppsägning av avtalet
- Rätt för kommunen att avbryta ett sponsorsamarbete av etiska skäl
- Förutsättningar för återbetalning av sponsring om arrangemanget ställs in
- Formerna för lösning av eventuell tvist om avtalets tillämpning