



## Bilaga 4. Sammanställning från fokusgrupper med företagarföreningar

Datum: 19 september 2024

Plats: Norrtälje Kommunhus

Deltagare:

Näringslivssamordnare

Företagarna

Näringslivsutvecklare

Hallstaviksnivet

Näringslivschef

Teknikföretagarna

Strateg

Rimbo företagarförening

Nyföretagarcentrum

Norrtälje handelsstad

Företagslabbet

Görla företagsby

Freija

### Workshop 1: nuläge och framtidsvision

#### **Inledning och nuläge: hur ser förutsättningarna ut för företagande i Norrtälje kommun idag?**

Workshopen handlade om att diskutera nuläget för företagande i kommunen och identifierade både hinder och möjligheter. En allmän uppfattning är att Norrtälje har stor utvecklingspotential, men flera utmaningar kvarstår.

Företagarföreningarna<sup>1</sup> upplever att servicenivån varierar mellan olika kommunala avdelningar. Det finns frustration över att ärenden ofta bollas mellan

---

<sup>1</sup> Företagarföreningarna i Norrtälje kommun är organisationer som samlar företagare antingen inom ett specifikt geografiskt område eller en viss bransch/affärsområde. Företagarföreningarna representerar medlemmarnas intressen (företagens).



olika tjänstepersoner utan att någon tar ett helhetsansvar. Företagarföreningarna vill se en mer samordnad service där avdelningarna samarbetar för att lösa ärenden snabbare och mer effektivt.

På vissa orter, som Rimbo, finns potential för utveckling, men dåligt kundunderlag och deltagare lyfter att brister i den kommunala servicen hindrar tillväxt.

Det finns också ett behov av att kommunen förbättrar sina rutiner för återkoppling och samordning, särskilt när det gäller komplexa ärenden som kräver flera avdelningars involvering.

Kommunens arbete med att stötta nyföretagande anses fungera bra. Samverkan mellan kommunen och nyföretagarorganisationer är effektiv och stödet upplevs som tillräckligt. Projekt för unga entreprenörer, som "egen sommar", har visat sig vara en positiv insats och uppskattas av företagare.

Det finns en generell uppfattning om att långsiktiga projekt och strategiska samhällsinsatser saknas. Företagare efterfrågar en mer konsekvent planering och en tydligare koppling mellan politiska mål och operativa insatser för att skapa en stabil grund för tillväxt.

### **Nulägesanalys: hinder och möjligheter för tillväxt och nya etableringar**

Flera hinder för företagens tillväxt och nyetableringar identifierades, men också möjligheter till förbättringar som kan underlätta för företagen.

Företag i Norrtälje påverkas starkt av årstidernas skiftningar. Under sommaren blomstrar verksamheter tack vare turismen, men under vintern är det svårt för många företag att överleva, särskilt i mindre orter och handelsstaden. Den geografiska spridningen och olika förutsättningar på olika platser gör det svårt att skapa enhetliga lösningar.

Dålig tillgänglighet och brist på effektiva kommunikationslösningar, exempelvis pendelbussar, gör det svårt att locka företag till vissa delar av kommunen. Infrastrukturen anses vara en avgörande faktor för att kunna attrahera fler företag och arbetskraft.

Många företagare upplever att kommunens planprocesser är långsamma och byråkratiska. Exempel nämndes där det tagit flera år att få klarhet i mark- och



byggfrågor, vilket skapar osäkerhet och hindrar tillväxt. Det finns en efterfrågan på effektivare och mer transparenta processer, särskilt vad gäller detaljplaner, VA-utredningar och miljökonsekvensbedömningar.

Företagare upplever att kommunen ibland är otillgänglig och att det tar för lång tid att få svar på viktiga frågor. Hög personalomsättning inom kommunen försvårar långsiktigt samarbete och skapar instabilitet, vilket bidrar till osäkerhet för företagen. Det finns också en känsla av att vissa avdelningar, såsom näringslivsenheten, saknar tillräcklig makt för att driva igenom förändringar snabbt och effektivt.

### **Framtid och vision: vart ska vi?**

I diskussionen om framtiden lyftes vikten av en gemensam målbild för företagsklimatet i Norrtälje och vad som krävs för att skapa bättre förutsättningar för tillväxt.

Norrtälje har stor potential för nya företagsetableringar tack vare sitt attraktiva geografiska läge och goda utbildningsmöjligheter. Dock behöver infrastrukturen och kommunikationen förbättras avsevärt för att möjliggöra tillväxt och göra det lättare för företag att etablera sig.

Företagen efterlyser en mer strukturerad och regelbunden dialog med kommunen. Många vill ha en direkt kontakt med kommunens förvaltningsdirektörer i stället för att gå genom ombud, och det finns också ett behov av bättre uppföljning av de frågor som tas upp.

Ett återkommande önskemål var att kommunen ska förbättra tillgängligheten och snabba upp sina svarstider. Företagare upplever att viktiga frågor ibland inte besvaras i tid, vilket försvårar deras verksamhet.

För att uppnå ett bättre företagsklimat behöver alla kommunens enheter arbeta mot samma mål och ha en gemensam förståelse för hur företagsfrämjande arbete ska bedrivas. Det är också viktigt att kommunen uppfattas som välkomnande och stödjande för företagare.

### **Övrigt**

Utmaningar och förslag på förbättringar



Deltagarna identifierade flera utmaningar som kommunen står inför och kom med konkreta förslag på förbättringar för att underlätta för företagare och skapa bättre förutsättningar för tillväxt.

Jämfört med andra kommuner anses Norrtälje vara mindre effektiv i sin marknadsföring gentemot företag. Det är viktigt att stärka kommunens image som en företagsvänlig plats och att bättre marknadsföra de fördelar som finns med att driva företag i kommunen.

En åldrande befolkning utgör en utmaning för att attrahera nya företag och arbetskraft till kommunen. Kommunen behöver också se till att arbetskraften finns tillgänglig för företagare, särskilt inom specifika kompetensområden.

### **Förslag på förbättringar**

Lokala företag bör få fler möjligheter att delta i kommunala upphandlingar. Synlighet och tydliga upphandlingsplaner kan hjälpa småföretag att konkurrera och delta i kommunens projekt.

Kommunen bör prioritera att korta ner sina plan- och byggprocesser för att möjliggöra snabbare nyetableringar och tillväxt. Att reducera byråkratin i dessa processer skulle göra det lättare för företag att investera och växa.

## **Workshop 2: mål och samverkan**

När: 1 oktober, 2024

Vart: Norrtäljesalen, Norrtälje kommun

Deltagare:

Fanny Wennman,  
näringslivssamordnare

Daniel Klemesrud,  
näringslivsutvecklare

Benjamin Råd Vaher, näringslivschef

Nyföretagarcentrum

Företagslabbet

Rådmansö-Frötuna  
företagarförening

Freija

Företagarna

Hallstaviksnivet

Teknikföretagarna



Rimbo företagarförening

Norrtälje handelsstad

### **Syfte:**

Arbetet med att uppdatera Norrtälje kommuns näringslivsstrategi fortsätter, med målet att stärka företagsklimatet och skapa bästa möjliga förutsättningar för både befintliga företag och nyetableringar. Denna workshop hade fokus på att formulera konkreta SMART-mål och diskutera företagarföreningarnas roll i detta arbete.

### **Agenda**

- Inledning - Vad sa vi sist?
- Summering av tidigare workshop där diskussionen kretsade kring gemensamma mål för näringslivsutveckling
- Del 1: Formulera ett SMART mål
  - Diskussion kring att sätta ett övergripande mål för näringslivsutvecklingen.
  - Fokusområden: Ökad attraktivitet, utveckling av arbetsplatser och förbättrad konkurrenskraft mot Stockholm.
- Del 2: Hur når vi vårt mål tillsammans?
  - Företagarföreningarnas roll i att skapa ett bra företagsklimat.
  - Hur företagarföreningarna kan bidra till att uppnå målen i näringslivsstrategin.
- Sammanställning av SMART mål (Specifikt, Mätbart, Accepterat, Realistiskt, Tidsbundet)

### **Målsår:**

Enighet om att sikta mot år 2030.

### **Specifikt (S):**

Norrtälje kommun ska bli den mest attraktiva platsen i regionen att bo och arbeta i genom att skapa konkurrenskraftiga arbetsplatser och förbättra livskvaliteten för både företagare och invånare.

### **Mätbart (M):**

Öka antalet företag med X % till år 2030.



Halvera handläggningstiderna för företagsetableringar.

Höja kommunens ranking i näringslivets kommunmätningar till topp 10.

**Accepterat (A):**

Målet stöds av företagarföreningar och kommunala organ genom aktiv samverkan och dialog.

**Realistiskt (R):**

Fokusering på förbättrade skolor, kortare handläggningstider och bättre samverkan mellan skola och näringsliv skapar goda förutsättningar för hållbar utveckling.

**Tidsbundet (T):**

Delmål sätts årligen med målet att uppnå alla delmål senast 2030.

**Diskussion och prioriteringar**

- Attraktivitet och konkurrenskraft:
- Norrtälje måste konkurrera med Stockholm om att attrahera arbetsplatser. Genom att satsa på skolor och livskvalitet kan fler familjer lockas att flytta till kommunen.
- Näringslivsutveckling:
- Kortare handläggningstider och en högre rankning i nationella näringslivsmätningar är avgörande för att främja ett starkt näringsliv.
- Samverkan mellan skola och näringsliv:
- Ett nära samarbete är avgörande för att säkerställa att framtidens arbetskraft är väl förberedd för arbetsmarknadens behov.

**Gemensamt mål:**

- Kommunen och företagarföreningarna arbetar tillsammans mot ett gemensamt mål, där var och en tar ansvar för att bidra till framgång.

**Del 2: Företagarföreningarnas roll**



- **Brygga ut till medlemmarna:**

Föreningarna fungerar som en länk mellan kommunen och företagen och sprider relevant information till sina medlemmar.

- **Informationsspridning:**

En central uppgift är att förmedla information om kommunens tjänster och stöd till företagare.

- **Samverkan och frågebollning med kommunen:**

Föreningarna bör aktivt samarbeta med kommunen för att identifiera och lösa utmaningar som berör näringslivet.

- **Rekrytering av nya medlemmar:**

Föreningarna ansvarar för att värva nya medlemmar, vilket stärker den gemensamma rösten.

- **Ambassadörer med gemensamt ansvar:**

Föreningarna agerar som ambassadörer för företagens intressen och har ett gemensamt ansvar att representera näringslivet.

- **Medling i långdragna ärenden:**

Föreningarna kan spela en medlande roll i långdragna ärenden, vilket kan snabba upp beslutsprocesser.

- **Utbildning om kommunens roll:**

Föreningarna kan arrangera utbildningar som hjälper företagare att förstå kommunens roll och processer bättre.

- **Metodutveckling:**

Föreningarna kan utveckla metoder för effektiv samverkan och kommunikation mellan företag och kommunen.

- **Geografisk representation:**



Föreningarna kan fungera som en förlängd arm ut till olika geografiska områden för att stärka delaktighet och påverkan.

- **Påverkansmöjligheter:**

Genom att skapa en tydlig kanal för påverkan upplever företagare att de har en möjlighet att påverka kommunens beslut.