



Bilaga 3. Sammanställning från workshop med politiker

Datum: 15 augusti 2024

Plats: Norrtälje kommunhus

Deltagare:

Moderaterna

Näringslivschef

Kristdemokraterna

Näringslivssamordnare

Centerpartiet

Näringslivsutvecklare

Socialdemokraterna

Strateg

Sverigedemokraterna

Konsult, Great consulting AB

Kommundirektör

Inledning

Under inledningen diskuterade politikerna hur näringslivsfrågorna relaterar till deras ansvarsområden. Det framkom att alla deltagare, oavsett politisk bakgrund, såg vikten av att kommunen arbetar proaktivt för att stärka näringslivet och säkerställa tillväxt. Flera uttryckte att samverkan mellan utbildningssystemet, arbetsmarknaden och företag är avgörande för kommunens långsiktiga utveckling.

Kompetensförsörjning och utbildning

Flera politiker lyfte behovet av att utbildningssystemet behöver vara anpassat till företagens behov, särskilt när det gäller att utbilda framtidens arbetskraft. Det framkom att skolan måste erbjuda relevanta utbildningar och att det är viktigt att förbättra kontakten mellan skolor och företag, så att företag kan bidra till elevernas utbildning och utveckling.

Infrastruktur och tillväxt



Det betonades att kommunen behöver arbeta för att stärka infrastrukturen för att underlätta för företag att etablera sig och för att få fler invånare att arbeta lokalt. Politisk enighet fanns kring att tillgången till mark för företagsetableringar och en väl fungerande infrastruktur är grundläggande för näringslivets utveckling. Några deltagare ansåg att det är viktigt att arbeta med in- och utpendlingen och att se till att fler invånare kan arbeta i kommunen i stället för att pendla ut till andra regioner.

Samverkan och förenkling

Flera deltagare betonade vikten av att näringslivsfrågorna måste vara hela kommunens angelägenhet, och att det behövs bättre samordning mellan olika delar av kommunen för att förenkla för företagen. Det nämndes att en gemensam förståelse för näringslivets betydelse bör genomsyra hela organisationen.

Diskussion kring målet: "Sveriges mest företagsvänliga kommun"

I den första gruppdiskussionen behandlades frågan om huruvida målet att Norrtälje kommun ska vara "Sveriges mest företagsvänliga kommun" är realistiskt och relevant. Majoriteten ansåg att även om målet är ambitiöst, är det kanske inte realistiskt att sträva efter att vara bäst i Sverige. Det fanns en övergripande enighet om att kommunen i stället bör fokusera på att ständigt förbättra sig och arbeta mot att bli mer företagsvänlig år för år.

Rankingmål eller betygsmål

Det diskuterades huruvida målet för företagsklimatet bör mätas genom ranking eller betyg. Vissa politiker förespråkade betygsmål, eftersom det ger en tydligare bild av hur företagsvänlig kommunen faktiskt är, utan att påverkas av hur andra kommuner presterar. Samtidigt ansåg andra att rankingen är viktig eftersom den ger en extern bild av kommunen och att en låg placering i rankingen kan ge ett negativt intryck för företagare.

Långsiktig strategi och kontinuerlig förbättring

Det framkom att ett långsiktigt fokus på att bygga en företagsvänlig kultur inom kommunen, snarare än att jaga placeringar, är det mest realistiska sättet att nå framgång. Diskussionerna kretsade kring att det är viktigare att skapa en organisation som stödjer företagande i praktiken, där alla tjänstepersoner har rätt verktyg och ett lösningsorienterat arbetssätt.



Politiska prioriteringar

När politikerna diskuterade prioriteringar för näringslivsstrategin framkom flera centrala teman som kommer att vara avgörande för att kommunen ska lyckas skapa en hållbar och växande näringslivsstruktur.

Demografi och tillväxt

Politikerna identifierade kommunens demografiska utmaningar som en av de största faktorerna att arbeta med under de kommande åren. Det framkom att kommunen behöver locka både nya företag och fler invånare som kan bidra till en växande arbetsmarknad. Många ansåg att det är avgörande att skapa en balans mellan att stötta befintliga företag och samtidigt locka nya företagsetableringar till kommunen.

Samverkan mellan regioner och lokal arbetsmarknad

Samverkan med andra regioner identifierades som en viktig framtida prioritering för att stärka Norrtälje som arbetsmarknadsregion. Det framkom också att kommunen behöver arbeta för att skapa incitament för de som idag pendlar ut från Norrtälje att stanna kvar och arbeta lokalt.

Förankring av näringslivsfrågorna

Det fanns en bred enighet om att näringslivsfrågorna måste förankras bättre i hela kommunens organisation. Fler förvaltningar bör vara delaktiga i näringslivsarbetet, och en ökad förståelse för näringslivets betydelse bör genomsyra alla nivåer av den kommunala organisationen.

Mål och indikatorer: mätbara resultat och ansvarsfördelning

Den andra gruppdiskussionen fokuserade på vikten av att ha tydliga och mätbara mål för att kunna följa upp näringslivsstrategin på ett effektivt sätt. Politisk konsensus rådde kring att det inte räcker med en strategi som låter bra – det måste finnas konkreta åtgärder och indikatorer som visar hur väl kommunen arbetar med näringslivsfrågorna.

Mätbara mål för olika områden



Flera förslag på indikatorer diskuterades, där målen för utbildning, entreprenörskap, samhällsbyggnad och företagsklimat lyftes fram som särskilt viktiga. Det ansågs vara viktigt att sätta specifika mål som kan mätas på flera nivåer inom kommunen. Exempelvis föreslogs att man kan mäta hur många elever som deltar i entreprenörskapsprogram, eller hur många företag som har etablerat sig i kommunen under en viss tidsperiod.

Indikatorer för service och företagsklimat

Politikerna diskuterade även hur företagsklimatet och servicen till företagen kan mätas på ett mer detaljerat sätt. Flera deltagare ansåg att Nöjd Kund Index (NKI) är ett användbart verktyg, men att uppföljningen bör fördelas på olika förvaltningar så att alla delar av kommunen bidrar till målen. Det lyftes också att kommunen borde utveckla egna mätverktyg för att bättre förstå hur företagen upplever servicen och identifiera specifika förbättringsområden.

Sammanfattande reflektioner och nästa steg

I slutet av workshopen reflekterade politikerna kring de nästa stegen i arbetet med näringslivsstrategin. Det framkom att strategin måste förankras både internt och externt. Det ansågs vara viktigt att företagen känner att strategin är relevant och att de åtgärder som föreslås i strategin faktiskt märks i praktiken.

Konkretisering av strategin och ansvarsutdelning

Politikerna var överens om att det befintliga strategidokumentet behöver konkretiseras och att ansvarsfördelningen måste bli tydligare. Många ansåg att det är viktigt att varje förvaltning förstår sin roll i arbetet med näringslivsfrågor, och att tydliga mål och indikatorer ska delas ut så att alla vet vad de förväntas uppnå.

Besöksnäringen och platsutveckling

Det föreslogs att besöksnäringen tydligt bör lyftas fram som en viktig del i strategin, eftersom den har stor potential att stärka kommunens attraktivitet och bidra till näringslivsutvecklingen. Samtidigt poängterades att en väl genomtänkt platsutveckling är avgörande för att skapa miljöer som attraherar både besökare och företag.