



Företagsbesöksplan 2024

Norrtälje ska vara en företagsvänlig kommun där människor och entreprenörskap utvecklas

Goda villkor för arbete och företag skapar tillväxt och fler jobb, vilket i sin tur säkrar den generella välfärden. För att stärka näringslivet i vår kommun behöver vi arbeta brett med näringslivsfrågor inom flera områden. Den lokala utvecklingen av näringslivet ska främjas och till år 2030 ska Norrtälje kommun vara Sveriges mest företagsvänliga kommun.

Syfte

Syftet med företagsbesök är att uppnå ovanstående mål. Det inkluderar att få en djupare förståelse för företagets verksamhet och utmaningar, stärka relationer mellan företagen och andra intressenter, främja samarbete och partnerskap, utbyta information och identifiera affärsmöjligheter, erbjuda utbildning vid behov, samt följa upp och utvärdera företagets prestationer och tidigare samarbetsinitiativ. Sammantaget är målet att skapa ömsesidigt värde och gynna både företagen och deras samarbetspartners och intressenter.

Mål för företagsbesöken

- Skapa och stärka relationer mellan näringslivet, civilsamhället och den offentliga verksamheten
- Få ökad förståelse för företagets utmaningar och möjligheter
- Främja tillväxt och hållbar utveckling i Norrtälje kommun

Företagsbesöksförmiddagar

På fredag förmiddag varannan vecka genomför näringslivs- och etableringsenheten företagsbesök. Dessa besök är planerade i förväg och följer det årliga schemat nedan.



Företagsbesöksdagar

Två gånger årligen arrangerar näringslivs- och etableringsavdelningen företagsbesöksdagar, där en heldag ägnas åt att besöka olika företag. Dessa besöksdagar planeras i förväg, se årshjul nedan.

Företagsbesöksveckan

En gång per år genomför näringslivs- och etableringsavdelningen en företagsbesöksvecka, där en vecka ägnas åt att besöka olika företag. Denna vecka planeras i förväg, se årshjul nedan.

Rutin för företagsbesök

Rutinen nedan följs vid alla företagsbesök som genomförs under företagsbesöksförmiddagar, företagsbesöksdagar och företagsbesöksveckan.

Förberedelser inför besök

- Erbjud företag möjligheten att anmäla sitt intresse att få besök av Norrtälje kommun.
- Utvärdera vilka områden och branscher som är mest relevanta att besöka under året.
- Välj ut vilka företag som ska besökas med hänsyn till intresseanmälningar, i samverkan med lokala företagarföreningar eller genom Näringslivs- och etableringsenhetens urval.
- Kontakta de utvalda företagen för att boka besök och förklara tydligt syftet med besöket.
- Innan besöket, skicka ut frågelistan som diskussionen kommer att baseras på. Se bilaga 1.
- Bjud in relevanta tjänstepersoner från andra förvaltningar att delta i besöket.

Under besöket

- Varje besök inleds med en presentationsrunda följt av en kort presentation av företaget och dess verksamhet.



- Företagsrepresentanter får möjlighet att diskutera utmaningar och möjligheter med representanter från kommunen.
- Representanter från kommuner delar information om kommunens planer och åtgärder för näringslivet.
- Tid för frågor och öppen diskussion mellan näringslivet och kommunen.
- Ta anteckningar och bilder under besöken. Detta kan vara användbart för att följa upp och för att dela information med andra intressenter.
- Diskussionen följer frågelistan i bilaga 1 i syfte att likrikta företagsbesöken för att samla in relevanta och jämförbara åsikter från företagarna.
- De personer som närvarar vid besöket
 - Avger inga löften de inte kan hålla
 - Lämnar ingen information de inte är helt säkra på att den stämmer
 - Talar inte negativt om kommunen.

Efterarbete och uppföljning

- Årlig rapport till KRB.
- Efter varje besök sammanställs information om besöket
 - Närvarande från kommunen
 - Närvarande från företaget
 - Sammanfattning av insikter och diskussioner
 - Plan för uppföljning
- Skapa en rapport som delas med alla inblandade parter.
- Följ upp med företaget för att rapportera resultat och diskutera nästa steg.
- Planera för uppföljningsmöten eller åtgärder baserade på insikterna från företagsbesöken vid behov.

Övriga företagsbesök

Utöver de företagsbesök som beskrivs ovan, genomför Näringsliv- och etableringsenheten fler företagsbesök under året. Dessa företagsbesök är inte inkluderade i årshjulet nedan utan bokas in utifrån behov.

För att klassas som ett företagsbesök ska följande krav vara uppfyllda

- Besöket sker i företagets lokaler (om möjligt)



- Besöket är minst 20 minuter långt
- Medverkande av beslutsfattande person från företaget
- Dialog utifrån frågelista för företagsbesök

Årshjul företagsbesök 2024

I början av året planeras datum för företagsbesöken, vilka branscher som ska besökas samt spridningen av besöken i kommunens olika delar. Av praktiska skäl planeras tema och område för de olika besöken in löpande under året med utgångspunkt i checklistorna nedan som alla ska checkas av under året.

Vecka 4

Företagsbesöksförmiddag fredag 26 januari

Vecka 6

Företagsbesöksförmiddag fredag 9 februari

Vecka 8

Företagsbesöksförmiddag fredag 23 februari

Vecka 10

Företagsbesöksförmiddag fredag 8 mars

Vecka 12

Företagsbesöksförmiddag fredag 22 mars

Vecka 16

Företagsbesöksförmiddag fredag 19 april

Vecka 18

Företagsbesöksförmiddag fredag 3 maj

Vecka 20

Företagsbesöksförmiddag fredag 17 maj

Vecka 21

Företagsbesöksdag fredag 24 maj



Vecka 22

Företagsbesöksförmiddag fredag 31 maj

Vecka 23

Företagsbesöksvecka måndag 3 juni till fredag 7 juni

Vecka 36

Företagsbesöksförmiddag fredag 6 september

Vecka 38

Företagsbesöksförmiddag fredag 20 september

Vecka 40

Företagsbesöksförmiddag fredag 4 oktober

Vecka 41

Företagsbesöksdag fredag 11 oktober

Vecka 42

Företagsbesöksförmiddag fredag 18 oktober

Vecka 46

Företagsbesöksförmiddag fredag 15 november

Vecka 48

Företagsbesöksförmiddag fredag 29 november

Teman 2024

Genom att strukturerat fördela besöken över olika sektorer och se till att det finns en kontinuerlig dialog mellan näringslivet och kommunen, kan Norrtälje kommun främja en hållbar och mångsidig ekonomisk utveckling.

- ☐ Besöksnäring
- ☐ Miljö och hållbarhet
- ☐ Nystartade företag
- ☐ Industri och tillverkning
- ☐ Företagslabbet



- ☐ Lantbruk och livsmedel
- ☐ Teknik och innovation
- ☐ Handel och service
- ☐ Gårdsbutik
- ☐ Restaurang och café
- ☐ Bygg
- ☐ Bil och transport
- ☐ IT
- ☐ Vård och omsorg
- ☐ Hotell
- ☐ Information kommunikation
- ☐ Finans försäkring
- ☐ Juridik ekonomi
- ☐ Utbildning
- ☐ Kultur, nöje, fritid

Områden

Genom att strukturerat fördela besöken över kommunens olika delar kan Norrtälje kommun säkerställa att företagsbesöken medför olika perspektiv om speglar de olika platsernas unika förutsättningar. För att uppnå detta ska samtliga områden i listan nedan besökas minst två gånger under året.

- ☐ Häveröbygden
- ☐ Lännabygden
- ☐ Sjuhundrabbyggden
- ☐ Blidöbygden
- ☐ Frötunabygden
- ☐ Edsbrobygden



- ☐ Lyhundrabygden
- ☐ Vaddöbyggden
- ☐ Norrtälje

Värdorganisationer

I syfte att öka samverkan mellan Norrtälje kommun och de lokala företagarföreningarna samt skapa legitimitet och lokal förankring vid företagsbesöken bjuds nedan organisationer in till att vara värdar för varsitt företagsbesökstillfälle under året. Föreningen väljer ut vilka företag som ska besökas och en representant från föreningen närvarar under besöken.

- ☐ HallstavikNavet
- ☐ Företagarna
- ☐ Norrtälje Handelsstad
- ☐ Nyföretagarcentrum
- ☐ Rådmansö-Frötuna företagarförening
- ☐ Campus Roslagen
- ☐ Freija Roslagens företagarkvinnor
- ☐ Görla företagsby
- ☐ Företagslabbet
- ☐ Vaddö köpmannagrupp
- ☐ Rimbobygdens företagarförening
- ☐ LRF

Bilagor

Bilaga 1. Frågelista för företagsbesök