



Handläggare: Alicia Sjögren
Titel: Strategisk utredare
E-post: alicia.sjogren@norrtalje.se

Delegationsbeslut fattat med stöd av A9 i delegationsordningen för kultur- och fritidsnämnden

Beslut

Kultur- och fritidsnämnden beslutar att yttra sig i enlighet med kultur- och fritidsförvaltningens förslag gällande handlingsplan för näringslivsstrategi 2025-2030.

Detta beslut fattas av kultur- och fritidsnämndens ordförande med stöd av punkten A9 i kultur- och fritidsnämndens delegationsordning.

Sammanfattning

Kultur- och fritidsnämnden har getts tillfälle att lämna synpunkter på handlingsplan för näringslivsstrategi.

Remisstiden pågår från och med 25 mars 2025 till 4 april 2025.

Ärendet

Yttrandet tas på delegation då tidsplanen inte medger att ärendet hanteras vid ordinarie nämndssammanträde.

Beslutande

Jacob Christman
Kultur- och fritidsnämndens ordförande
2025-04-04

Bilagor

- 1 Tjänsteutlåtande yttrande handlingsplan till näringslivsstrategi 2025 – 2030
- 2 Förslag till yttrande gällande handlingsplan tillhörande näringslivsstrategi 2025 - 2030
- 3 Remiss handlingsplan tillhörande näringslivsstrategi för Norrtälje kommun 2025 – 2030, 2025-03-25
- 4 Reviderad näringslivsstrategi för Norrtälje kommun 2025 – 2030, 2024-10-26

Beslut skickas till

kommunstyrelsen@norrtaälje.se



Yttrande över handlingsplan näringslivsstrategi för Norrtälje kommun 2025 – 2030.

1. **Målkonflikter:** ser ni några risker för målkonflikter mellan åtgärderna i handlingsplanen och era befintliga strategier, handlingsplaner eller verksamhetsmål?

Nej, inga målkonflikter.

2. **Synergier:** identifiera gärna områden där ni ser potentiella synergier eller möjligheter till samverkan.

Åtgärd 1.3:

Kultur- och fritidsnämndens verksamheter, särskilt lokalbokningen och avdelningen för allmänskultur, har regelbundet kontakt med företag genom att hantera bokningar och fungera som kontaktpersoner för olika aktörer som ska boka och genomföra föreställningar på kulturscenen. Att bjuda in berörda personer inom verksamheten till fysiska utbildningen för att dela erfarenheter och kunskap är ett led i samverkan.

Åtgärd 5.1:

Samverkan mellan aktörer inom besöksnäringen för att gemensamt utveckla produkter och tjänster som möter besökares behov. Kultur- och fritidsnämndens verksamheter kan dra nytta av att inkluderas i denna dialog och forum för att identifiera gemensamma behov och utvecklingsområden. Genom att delta kan nämndens verksamheter bidra till att skapa mer attraktiva och sammanhängande erbjudande tillsammans med andra aktörer gentemot besökare.



3. **Ansvarsområden:** finns det åtgärder där ni anser att er nämnd bör bidra eller där ni i dagsläget står som samverkanspart men inte ser er roll som relevant?

Gällande åtgärd 5.2:

Kultur- och fritidsnämndens verksamheter kan med fördel inkluderas i skapandet av en kommunikations- och marknadsföringsplan. När det gäller att kommunicera Norrtälje kommuns kvaliteter, värden och attraktionskraft för att stärka bilden av Norrtälje som en attraktiv plats att bo, verka och besöka, har många av nämndens verksamhetsområden en betydande roll. Detta inkluderar att gemensamt med andra aktörer lyfta fram kulturella- och fritids/friluftsktiviteter som bidrar till kommunens attraktionskraft.

4. **Övriga synpunkter:** har ni förslag eller synpunkter som kan bidra till att göra planen mer genomförbar eller effektiv?

Nej.

Jacob Christman

Kultur- och fritidsnämndens ordförande

Adam Persson

Förvaltningsdirektör