



Näringslivs- och etableringsenheten

Handläggare: Gustav Broms
Titel: Landsbygds- och skärgårdsutvecklare
E-post: gustav.broms@norrtalje.se

Till: Kommunstyrelsens arbetsutskott

Kommunikationsinsatser båttömningsstationer

Förslag till beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår:
Kommunstyrelsen godkänner rapporteringsunderlaget av kommunikationsinsatser för båttömningsstationer enligt bilaga 1.

Sammanfattning

Kommunstyrelsen har i årets verksamhetsplan uppdragit åt näringslivs- och etableringsenheten att genomföra satsningar på kommunikation vad gäller instruktioner, digitala kanaler och förmedling av information avseende båttömningsstationer. Syftet är att förbättra användarupplevelsen, tillgängligheten och korrekt användning av tömningsstationerna bland fritidsbåtsägare.

Näringslivs- och etableringsenheten har i samarbete med medarbetare på kommunen och Norrtälje Vatten och Avfall AB samt företrädare för karttjänsten hamnkartan.se uppdaterat kommunens webbsida om tömningsstationer och utvecklat QR-koder som sätts upp vid stationerna. Inom ramen för uppdraget tas också instruktionsfilm fram, genomförs kampanjer för att uppmärksamma vikten av att tömma avfallet från fritidsbåtar korrekt.

Dessutom samordnas informationsinsatser med båttömningsstationsägare och representanter för hamnkartan.se för att användarna ska ha tillgång till tydlig, aktuell, relevant och lättillgänglig information om stationernas placering, funktion och status.

Ärendet

Bakgrunden till uppdraget är en tidigare utredning om systemet för båttömningsstationer i Norrtälje kommun (KS 2024–212), som visade flera utmaningar kopplade till tillgänglighet, funktionalitet och kommunikation kring dessa stationer. Utredningen tydliggjorde behovet av att förbättra vilken information som förmedlas till fritidsbåtsägare och driftsansvariga och på vilket sätt det görs, vilket lade grunden för det uppdrag som näringslivs- och etableringsenheten har genomfört.

Uppdraget har syftat till att genomföra riktade kommunikationsinsatser för att förbättra användningen av båttömningsstationerna och minska den negativa miljöpåverkan från fritidsbåtars toalettavfall.

Skärgårdens båttömningsstationer spelar en viktig roll i arbetet för en ren och hållbar skärgård.

Trots detta har stationerna tidigare upplevts som svåra att använda, otillgängliga eller otillförlitliga. Information om stationernas funktion och status kan ha varit bristfällig eller

inaktuell, vilket lett till påverkat förtroendet bland båtägare och i vissa fall till att avsedd latrintömning uteblivit.

Det har också saknats tydliga instruktioner och hänvisningar vid vissa stationer och enhetliga rutiner för felanmälan. I detta sammanhang har kommunen identifierat behovet av en tydligare, mer tillgänglig och användarvänlig kommunikationskedja – från kommunen och stationsägare, via digitala plattformar och fysiska skyltar, till fritidsbåtägaren.

Under 2025 har näringslivs- och etableringsenheten genomfört arbete med att samla in, strukturera och uppdatera information om båttömningsstationerna i kommunen.

Informationen paketeras och anpassas och paketeras för olika kanaler, exempelvis webbinnehåll, QR-koder och instruktionstexter.

Särskilt fokus har lagts vid att förbättra den digitala tillgängligheten genom en uppdatering av kommunens webbplats samt samverkan med externa aktörer som Hamnkartan.se och Skippo.se, där båtägare kan se stationers status, lämna kommentarer och rapportera fel via karttjänster.

För att vägleda användare tillhandahålls också informationsfilmer och sätts skyltar med QR-koder upp vid stationerna som länkar till relevanta webbsidor. Dessa skyltar installeras inför sommarsäsongen 2025 vid kommunala stationer och erbjuds även till externa stationsägare. För att skapa en enhetlig användarupplevelse har kommunen även tagit fram riktlinjer för hur informationsmaterial bör utformas och förmedlas oavsett vem som äger stationen.

Kommunikationsinsatserna riktar sig till både primära målgrupper – såsom fritidsbåtägare och stationsägare – och sekundära målgrupper som båtklubbar, miljöorganisationer och turistverksamheter. Informationskampanjer planeras att genomföras inför sommarsäsongen 2025.

Uppdraget har också haft ett strategiskt syfte: att öka båtägarnas kunskap om miljönyttan med korrekt tömning och stärka förtroendet för de lösningar som finns. Det övergripande målet är att tömningsstationerna ska vara lätta att hitta, använda och förstå – och därigenom bidra till en renare skärgård och förbättrad service till båtfolket.

Ärendets beredning

Uppdraget har genomförts med och förankrats hos företrädare för Norrtälje Vatten och Avfall AB samt miljö- och hälsoskyddsenheten, mark- och exploateringsenheten samt kommunikationsenheten. Information om uppdraget har även förmedlats till skärgårdsrådet.

Ekonomiska konsekvenser

De aktuella informations- och kommunikationsinsatserna bedöms kunna genomföras inom befintlig budgetram. Skyltar med QR-koder beräknas kosta 120 kronor per styck och informationskampanj kan genomföras inom ram för befintliga resurser. Om medel behövs för ytterligare åtgärder än de som är planerade kommer näringslivs- och etableringsenheten att äska finansiering för detta.

Konsekvenser för barn

Förslaget är ej tillämpligt med avseende på direkta eller indirekta konsekvenser för barn enligt FN:s barnkonvention.

Landsbygds- och skärgårdsperspektiv

Kommunens skärgård omfattas av 13 sugtömningsstationer, varav fem ägs av kommunen sugtömningsstationer. De föreslagna informationsinsatserna förbättrar tillgängligheten och tryggheten för fritidsbåtagare i skärgård och landsbygd genom tydlig kommunikation och samordnad felrapportering, vilket bidrar till en hållbar och likvärdig service över hela kommunen.

Miljömässigt bidrar till förbättrad information och snabb felanmälan till att fler tömningar sker korrekt, vilket minskar utsläpp av näringsämnen och gynnar en mer hållbar vattenkvalitet i både inner- och yttre områden.

Insatserna bidrar också till ökad trygghet i hur stationerna används, vilket motverkar ojämlig service. För fritidsbåtagare skapar tydliga instruktioner på plats och digital vägledning en enklare och mer förutsägbar användarupplevelse. Konserverna kan bli ökad användning av tömningsstationerna, minskad osäkerheten om utrustningens tillstånd och stärkt förtroendet för kommunens service i glesbygds- och skärgårdsområden.

För lokala näringsidkare och besöksnäringen som bedriver verksamhet i anslutning till gästhamnar och småbåtshamnar, innebär förbättrad information och samordnad felrapportering att de kan garantera en högre servicenivå för sina gäster. Sammantaget kan detta gynna besöksnäringen och det rörliga friluftslivet generellt i skärgården.

Jenny Nordström
Tf. kommundirektör
Kommunstyrelsekontoret

Benjamin Råd Vaheer
Näringslivs- och etableringschef
Kommunstyrelsekontoret

Bilaga/Bilagor

Bilaga 1. Kommunikationsinsatser båttömningsstationer

Beslut skickas till

Handläggare
Ekonomiavdelningen