

Svar på Interpellation från Hanna Stymne Bratt (S)
Angående

Spelreklam i kollektivtrafiken

Undertecknad har fått en interpellation från Hanna Stymne Bratt (S) angående spelreklam i kollektivtrafiken. Här kommer ett svar.

De två frågeställningarna lyder som följer:

Sedan de nya reglerna för spelreklam infördes i januari, har vi sett någon ökning i antalet som ansöker om hjälp i Norrtälje kommun?

Svar:

Sedan 1 januari 2018 så ingår problem med spel om pengar i socialtjänstlagen och hälso- och sjukvårdslagen. Det innebär att kommuner och landsting blivit ålagda att förebygga spelproblem. Det ska också erbjuda stöd och behandling till personer som har allvarliga problem med spel om pengar.

Under perioden januari-augusti i år har ca 10 personer sökt stöd för spelberoende hos socialtjänsten i Norrtälje kommun. Då detta tidigare inte ingick i socialtjänstens uppdrag finns ingen jämförbar statistik. Enheten för missbruk och beroende bedömer dock att mörkertalet är stort och att många personer kanske hellre väljer att söka hjälp hos primärvården som har första linjens ansvar för beroendeproblematik och psykisk ohälsa.

Vill ni arbeta för att vi gemensamt försöker påverka Region Stockholm till att ta bort spelreklam för de bussar och hållplatser som finns i Norrtälje kommun?

Svar: jag är inte helt säker på att jag förstår vem frågan ställs till, är det mig som ordförande för nämnden, mig som förtroendevald för Liberalerna eller kanske hela alliansgruppen som avses? Då borde frågan ställas till våra kommunalråd.

Om frågan gäller huruvida socialnämnden ska göra gemensam sak med S och påverka Region Stockholm så är svaret nej.

Sedan de nya reglerna för spelreklam trädde ikraft vid årsskiftet, verkar de stora spelbolagen testa gränserna för vad som är möjligt rent

marknadsföringsmässigt. Det har också resulterat i att reklam i bland annat tunnelbanan har anmälts till reklamombudsmannen. Nu väntar en rättslig prövning och det känns viktigt att den genomförs innan ytterligare förändringar görs. Därutöver har regeringen aviserat att Spelmarknadsutredningen ska utreda flera frågeställningar som har med marknadsföring av spel att göra. Det uppdraget slutredovisas 31 oktober nästa år.

För egen del är jag tveksam till reklamförbud innan vi vet om det, de facto, har någon betydelse för hur många som insjuknar i spelberoende.