



Näringslivsstrategi för Norrtälje kommun

1. Bakgrund

Näringslivsstrategin ska tydliggöra och prioritera kommunala insatser som stärker förutsättningarna för de aktörer som förväntas skapa 7000 nya arbetstillfällen till år 2040 enligt gällande översiktsplan. Ökningen av arbetstillfällen sker genom nystartade företag, befintliga växande företag och nya företagsetableringar.

Det kommunala näringslivsarbetet utgår från kommunens värdegrund om invånaren först, allas lika värde och höga förväntningar. Kommunens vision om global livsstil – lokalt liv visar riktning för framtiden. Norrtälje kommun ska vara en attraktiv kommun med ett starkt och dynamiskt näringsliv som bidrar till ekonomisk, social och ekologisk hållbar tillväxt.

Näringslivsstrategin ska förhålla sig till gällande styrdokument och befintliga samarbeten och partnerskap. Strategin ska utgöra ramverket för konkreta aktiviteter.

2. Strategiska inriktningar

Näringslivsstrategin innehåller fyra strategiska inriktningar som tillsammans bidrar till ett starkt näringsliv som är avgörande för kommunens tillväxt.

1. Kommunen ger god service och erbjuder effektiv myndighetsutövning som möter företagens varierande behov.
2. Kommunen främjar entreprenörskap och bjuder in till dialog och mötesplatser.
3. Kommunen har en samhällsplaneringsprocess som är kopplad till näringslivets förutsättningar.
4. Kommunen bidrar till god tillgång på arbetskraft med relevant kompetens.



Kommunen ger god service och erbjuder effektiv myndighetsutövning som möter företagens varierande behov.

- Ständigt förbättra bemötande, tillgänglighet och kompetens i den kommunala organisationen.
- Erbjuder en effektiv, samordnad och öppen ärendeprocess.
- Lättillgängliga digitala lösningar för information och tillståndsgivning.
- Möjliggöra upphandlingar som ger fler företag chans att lämna anbud.

Kommunen främjar entreprenörskap och bjuder in till dialog och mötesplatser.

- Erbjuder innovations- och nyföretagarrådgivning tillsammans med externa aktörer.
- Möjliggör rådgivning och mentorskap till företag med tillväxtambitioner.
- Synliggöra entreprenörskap och eget företagande för samtliga elever återkommande under skolgången.
- Skapar mötesplatser och upprätthåller dialog mellan kommun och näringsliv.
- Erbjuder plattformar som ger företagen information, kontakter och affärsnytta.

Kommunen har en samhällsplaneringsprocess som är kopplad till näringslivets förutsättningar.

- En väl fungerande intern mottagningservice för befintliga företag och nyetableringar.
- Ett strukturerat samarbete med fastighetsägare, fastighetsutvecklare, banker och mäklare.
- Insatser för att 90 procent av företagen har tillgång till fiber år 2020.
- Beaktar näringslivets behov vid infrastrukturplanering.
- God planberedskap för arbetsplatser och bostäder.
- Genomföra marknadshöjande åtgärder.

Kommunen bidrar till god tillgång på arbetskraft med relevant kompetens.

- Utvecklar arbetsmarknadsinsatser, sommarjobb och praktikplatser i samverkan med det lokala näringslivet.
- Bidrar med kompetens- och utbildningsinsatser som baseras på företagets behov.
- Verkar för att tillgängliggöra högre utbildning.



3. Genomförande

Till varje strategisk inriktning ska en årlig handlingsplan tas fram med konkreta åtgärder och aktiviteter som kan följas på kommunens webbplats.

4. Uppföljning

Näringslivsstrategin följs och utvärderas i samband med kommunens årsbokslut. Strategin ska aktualitetsprövas varje mandatperiod med start år 2022.