

Marknadsföringsstrategi EU-projektet "Rimbo Kulturscen"

1. Varumärken
2. Målgrupper
3. Metod
4. Tidsplan

Varumärken

Etableringen och lanseringen av kulturscenen bidrar till att stärka våra varumärken. Nya såväl som redan etablerade.

Uppmärksamhet som skapar en positiv bild genererar intäkter - immateriella i form av goodwill, faktiska från besökare m.m. - som en återbäring på investerade medel.

Exempel på varumärken:

Primära:

Norrtälje Kommun
Rimbo (orten)
Rimbo Kulturscen (anläggningen)

Sekundära:

Kulturskolan
Rimboportalen
Rimbo Samrådsgrupp
Leader Stockholmsbygd
M.fl.

Målgrupper

Internt:

Lokala intressegrupper i Rimbo med omnejd, föreningar, företag - allmänheten
Intressegrupper etc. i hela kommunen - kommuninnevånare - skattebetalare
Lokala arrangörer och institutioner (Kommunen/länet)

Externt:

Privatpersoner, företag och verksamheter som söker en plats (ort) att bo eller verka på
Organisationer, företag och arrangörer som behöver en lokal för sina olika ändamål
Kulturbranschen - producenter, musiker, dansare, skådespelare etc.
Externa arrangörer och institutioner (Sverige/Internationellt)

Metod

Internt:

- Möten där olika intressegrupper bjuds in till kulturscenen för en skraddarsydd presentation
- Info sprids via lokalpress och sociala medier ("Rimbo i vårt hjärta")
- Mun till mun - besökare sprider info inom sin närmaste krets och till vänner på nätet

Fokus på:

- kulturscenens unika kapacitet, tillgänglighet och användbarhet

Externt:

- Direktkontakt med journalister och redaktioner - rikstäckande tidningar & media
- Information och presentation via hemsida och webb-kanaler (YouTube etc.)
- Bild-, film- och ljudupptagningar görs med professionell utrustning
- Material och texter matchar den kvalitet kulturscenen står för

Fokus på:

- det sätt projektet har genomförts där kommunen och lokala företrädare arbetat tillsammans från investeringsbeslut fram till invigningen - slutresultatet
- den positiva satsning kommunen gör under rådande omständigheter

Tidsplan

25 augusti - 1 oktober 2020

- Lansering av webbsida - rimbokulturscen.se
- Visningar - inspelning av informationsvideo
- Test-produktioner - inspelning av informationsvideo, web-sändningar
- Media- och branschkontakter - få andra att skriva artiklar/göra reportage

T o m dec 2022

- Sprida och samordna information kring kulturscenens program och utbud