

Torghandel

RAPPORT TILL KOMMUNSTYRELSEN: "HUR HANDEL
PÅ GATOR OCH TORG KAN STIMULERAS"

NÄRINGS- OCH ETABLERINGSENHETEN
IDA-MARIA OLOFSSON, STRATEG



Utredning av handel på gator och torg

Skriftlig rapport till kommunstyrelsen

Innehållsförteckning

1. Inledning	2
1.1 Bakgrund.....	2
1.2 Syfte.....	2
2. Förutsättningar och nuläge.....	2
2.1 Förutsättningar och regler för torghandel.....	2
2.2 Aktuell status för torghandel i Norrtälje kommun	3
3. Omvärldsbevakning.....	3
4. Försäljarnas perspektiv	4
4.1 Försäljarnas syn på torghandel	4
4.2 Försäljarnas kostnader för torghandel	4
4.3 Försäljarnas önskemål och synpunkter	4
5. Nödvändiga åtgärder för att främja torghandel	5
5.1 Konsekvens- och kostnadsanalys	6
6. Möjliga åtgärder för att ytterligare främja torghandel.....	6
7. Alternativ till torghandel	7
7.1 REKO-modellen	7
7.2 Annan aktivitet på kommunens torg	8
8. Slutsatser och åtgärdsförslag	8
9. Bilagor.....	9



1. Inledning

1.1 Bakgrund

Torghandeln har varit och är producentens och hantverkarens uråldriga sätt att sälja, småföretagarnas chans att testa nya produkter och kan även vara en del av ett handelsutbud som drar till sig människor.

Efter att den nya ordningslagen trädde i kraft den 1 april 1994 upphörde tidigare regler, inklusive torghandelsstadgor och hamnordningar, som utfärdades före detta datum att gälla. Det innebär att regler för hur offentliga platser får användas nu regleras i ordningslagen. För att nyttja en offentlig plats krävs tillstånd utfärdat av polisens tillståndsenhet.

1.2 Syfte

Syftet med rapporten är att beskriva förutsättningarna för torghandel i Norrtälje kommun samt att beskriva konkreta åtgärder för att stimulera och främja denna form av handel.

2. Förutsättningar och nuläge

2.1 Förutsättningar och regler för torghandel

Försäljning på gator och torg

Det är i nuläget möjligt att bedriva försäljning på Norrtälje kommuns gator och torg. Denna försäljning regleras av ordningslagen och kräver beviljad upplåtelse av allmän plats.

Tillståndsprocessen

För alla försäljningsplatser krävs tillstånd från polisens tillståndsenhet. Ansökan lämnas till polisen som är huvudansvarig för handläggnings- och tillståndsprocessen. Kommunen fungerar som en remissinstans till polisen och behandlar ansökningar när de har mottagits från polisen. En handläggningsavgift på 870 kronor tas ut av polisen.

Torgstadga

Torgstadga innebär att kommunen upplåter en yta för torghandel. För en yta med torgstadga är det kommunen och inte polisen som ansvarar för plattsupplåtelse för försäljning. Vidare är det kommunen som har tillsynsansvar för torghandeln och som genom lokala ordningsföreskrifter styr kostnaden för hyra av försäljningsplats. Norrtälje kommun gick ifrån torgstadga



Taxor och regler

Ändring av taxor, regler och liknande kräver beslut från kommunfullmäktige och granskas regelbundet. För nuvarande taxor se bilaga 1. Taxa för upplåtelse av allmän plats. Kommunfullmäktige har även möjlighet att besluta att en yta ska upplåtas för torghandel och därmed omfattas av torgstadga.

2.2 Aktuell status för torghandel i Norrtälje kommun

I Norrtälje kommun finns idag ingen mark som är upplåten för torghandel och det sker ingen kontinuerlig torghandel. Det finns däremot flertalet marknader under året, både traditionella marknader med hantverk men allt fler med fokus på lokalt producerad mat. I Norrtälje kommun finns även andra alternativ till torghandel bland annat REKO. REKO står för Rejäl Konsumtion och är ett sätt att handla lokalproducerad mat, helt utan mellanhänder. Konsumenter och producenter på en ort går samman och startar en REKO-ring där råvaror och produkter säljs direkt från producent till konsument.

Antal försäljningsplatser och alternativa ytor

Det finns för närvarande 30 försäljningsplatser i Norrtälje kommun. Dessa är fördelade enligt följande:

- Hallstavik: 5 försäljningsplatser
- Norrtälje: 16 försäljningsplatser
- Rimbo: 9 försäljningsplatser

Ansökningsmöjligheter för andra ytor, såsom torg och kvartermark

Ovanstående försäljningsplatser kan ansökas om för användning. Utöver dessa försäljningsplatser är det möjligt att ansöka om att nyttja andra ytor, såsom Stora torget, Lilla torget eller andra lämpliga områden för önskad verksamhet, inklusive torghandel och evenemang.

3. Omvärldsbevakning

I samband med interpellation som behandlades på kommunfullmäktige den 5 oktober 2023 (§143, KS 2023–852) har handläggare på gatu- och parkavdelningen kontaktat flera andra kommuner, inklusive Vallentuna, Österåker, Täby, Södertälje och Östhammar i syfte att undersöka. En vanlig slutsats är att allt fler kommuner överger torgstadgor av olika skäl. Utmaningar i andra kommuner inkluderar svårigheter som att platser bokas men inte används, problem med fakturering och betalning, brist på tillsyn, misstänkt penningtvätt, otillräckliga taxor, oklar hantering, och andra problem som kan uppstå i



sammanhang med offentliga platser och torghandel.

4. Försäljarnas perspektiv

En enkätundersökning har genomförts i syfte att undersöka intresset av torghandel samt synliggöra vilka åtgärder som skulle behövas för att stimulera torghandel. Enkäten skickades till de lokala företagarföreningarna.

4.1 Försäljarnas syn på torghandel

Resultatet av undersökningen visar att intresset för att delta i torghandel är svagt bland de lokala företagen. Anledningen till detta uppges av respondenterna vara avsaknad av ekonomiska incitament. Att bedriva torghandel medför höga kostnader för försäljningsplats, tillstånd, bord och annan utrustning, transport och arbetstid. Vidare finns det ingen garanti för att försäljningsintäkterna kommer täcka dessa kostnader. Många lokala producenter betraktar därmed torghandel som en oattraktiv försäljningsform.

4.2 Försäljarnas kostnader för torghandel

- Polistillstånd 870 kronor
- Taxa 335 kronor utan el eller 558 kronor med el
- Transportkostnader
- Material och utrustning
- Arbetstid

4.3 Försäljarnas önskemål och synpunkter

Nedan presenteras ett urval av önskemål och synpunkter som inkommit från de potentiella försäljarna via enkäten.

- Om försäljarna själva ska anordna torghandel behöver tillståndsprocesserna förenklas.
- Kostnaden för att bedriva torghandel är för hög.
- Torghandel organiserad av kommunen riskerar att konkurrera med lokala producenter.



- Kommunen bör se till att det finns välutrustade och lättillgängliga torghandelsplatser där försäljare kan ställa upp sina stånd.
- Kommunen kan genom marknadsföring skapa medvetenhet och engagemang hos lokalbefolkningen genom att informera om fördelarna med torghandeln. Uppmuntra invånare att handla på torget genom att betona närheten till färska produkter, stödja lokala företag och främja en hållbar och levande stadsmiljö.

5. Nödvändiga åtgärder för att främja torghandel

Resultatet av undersökningen visar att anledningen till att de lokala företagen inte bedriver någon aktiv torghandel i nuläget är avsaknaden av ekonomiska incitament. Detta innebär att en nödvändig åtgärd för att stimulera torghandeln i Norrtälje kommun är att minska kostnaden för försäljarna. Kommunen har möjlighet att påverka försäljarnas kostnader på följande sätt.

Sänkt taxa

Den av försäljarnas kostnader (se avsnitt 4.2) som kommunen har direkt påverkan på är den taxa som betalas till kommunen. En sänkning av denna skulle innebära minskade kostnader för försäljarna.

En sänkning av taxan skulle dock även medföra minskade intäkter för kommunen.

Införande av torgstadga

En betydande del av försäljarnas kostnader för torghandel är handläggningsavgiften på 870 kronor som betalas till polisen. Kommunens enda möjlighet att sänka denna kostnad för försäljarna är att införa torgstadga på de platser där kommunen önskar främja torghandel. För en yta med torgstadga är det kommunen och inte polisen som ansvarar för plattsupplåtelse för försäljning. Vidare är det kommunen som har tillsynsansvar för torghandeln och som genom lokala ordningsföreskrifter styr kostnaden för hyra av försäljningsplats.

Införande av torgstadga skulle dock medföra en ökning av kommunens personella kostnader. Då kommunen tar över handläggningen från polisen tillkommer personella kostnader för handläggning av bokningar samt granskning och godkännande av näringsidkare. Vidare innebär torgstadga att kommunen tar över tillsynsansvaret för torghandeln. Det blir därmed kommunen som behöver utföra tillsyn, avvisa försäljare om nödvändigt samt hantera de eventuella problem som uppstår vid torghandeln.



Tillhandahållande av material och utrustning

Genom att tillhandahålla material som marknadsbord och skyltmaterial kan kommunen ytterligare sänka kostnaden för deltagande i torghandel.

Tillhandahållande av material skulle dock medföra ökade kostnader för kommunen. Dels skulle inköp av material innebära en kostnad, dels skulle administration i form av utlämning och mottagande av bord under både veckodagar och helger, innebära ökade personella kostnader.

5.1 Konsekvens- och kostnadsanalys

Sammanfattningsvis skulle ovan presenterade åtgärder för att främja torghandel medföra betydande kostnader för kommunen. Kostnader som bör beaktas är handläggning av bokningar, kontroll av näringsidkare, tillsyn och utlämning av material.

En ytterligare konsekvens av dessa typer av åtgärder är att de inte kan riktas specifikt till lokala näringsidkare och producenter. Kommunen ska i enlighet med likabehandlingsprincipen erbjuda samma villkor till alla företag eller organisationer som vill bedriva torghandel. Om Norrtälje kommun sänker kostnaden för att bedriva torghandel markant finns risk att försäljare från andra kommuner utnyttjar detta vilket riskerar att konkurrera med de lokala producenterna snarare än att gynna dem.

6. Möjliga åtgärder för att ytterligare främja torghandel

Nedan presenteras andra möjliga åtgärder för att främja torghandel. I kombination med minskad kostnad för torghandel kan dessa åtgärder få positiv effekt. Utan kostnadsminskning bedöms dess effekter dock vara begränsade.

Skapa attraktiva torghandelsplatser

En av de mest avgörande faktorerna är platsen för torghandelsevenemanget. Det bör vara lättillgängligt för både producenter och kunder. Ett centralt läge med hög fottrafik är att föredra, eftersom det ökar synligheten och lockar fler besökare.

Förbättra infrastrukturen för torghandel

För att stödja producenter som behöver el till försäljningskyl eller vagn är det viktigt att se till att nödvändig infrastruktur finns tillgänglig på torget. Detta kan inkludera eluttag och möjligheter att ansluta försäljningsutrustning. Dessutom bör det finnas tillräckligt med parkerings- eller transportmöjligheter för producenterna att enkelt kunna transportera sina varor till platsen



Förenkla tillståndsprocessen

Utvärdera och förenkla tillståndsprocesserna för torghandel. Det kan innebära att förenkla ansökningsformulär, minska byråkrati och se till att processen är smidig och effektiv.

Förenklad information

Tillhandahåll tillgänglig och enkel information om torghandel på kommunens hemsida och arbeta aktivt med att sprida information om möjligheten att bedriva handel på kommunens gator och torg.

Marknadsföring av torghandel

Använd olika marknadsföringsmetoder för att öka medvetenheten om torghandeln och locka besökare. Det kan inkludera annonsering i lokala medier, användning av sociala medier, skyltning och deltagande i evenemang eller festivaler. Marknadsföringen bör syfta till att skapa medvetenhet och engagemang hos lokalbefolkningen genom att informera om fördelarna med torghandeln. Uppmuntra invånare att handla på torget genom att betona närheten till färska produkter, stödja lokala företag och främja en hållbar och levande stadsmiljö.

Samordning av evenemang med andra aktörer

Idag finns marknader som arrangeras av andra aktörer. Samarbeta med andra aktörer som arrangerar marknader och evenemang för att undvika överlappningar och hitta gemensamma datum som fungerar för alla. Detta gör det möjligt för producenter att delta i flera evenemang utan att behöva välja mellan dem.

Återkommande dagar

För att uppmuntra kontinuerlig torghandel och skapa en tradition kan du överväga att arrangera evenemang på återkommande dagar under olika tider på året. Detta ger kunder och företag möjlighet att planera sina inköp och vara en del av torghandelsgemenskapen regelbundet.

7. Alternativ till torghandel

7.1 REKO-modellen

Om syftet med att främja torghandel är att gynna det lokala näringslivet och skapa gynnsamma förutsättningar för lokala producenter så är REKO ett alternativt sätt att sälja lokalproducerat livsmedel. Modellen utvecklades ursprungligen i Finland och har sedan spridit sig till andra länder, inklusive



Sverige. Namnet REKO kommer från de finska orden "Rejäl Konsumtion", vilket översätts till "Rimlig Konsumtion" på svenska. Modellen bygger på direkthandel mellan producenter och konsumenter utan mellanhänder som distributörer eller butiker. REKO-grupper organiserar regelbundna evenemang, oftast en gång i veckan, där producenter och konsumenter träffas för att genomföra försäljningen. Konsumenter gör sina beställningar i förväg och hämtar sedan sina produkter vid det schemalagda evenemanget. Denna modell används och uppskattas i nuläget av många lokala producenter.

7.2 Annan aktivitet på kommunens torg

Om syftet med att främja torghandel är att skapa mer levande och attraktiva torg i kommunen så finns det även andra tillvägagångssätt som kan övervägas. Nedan presenteras några förslag.

- Skapa en trevlig och inbjudande atmosfär på torget genom att lägga till grönska, bänkar och andra sittplatser. Det gör torget mer attraktivt som en plats att tillbringa tid.
- Arrangera regelbundna evenemang på torget. Det kan inkludera konst- och hantverksmässor, matfestivaler, musikkonserter och lokala idrottsevenemang.
- Samarbeta med skolor, lokala föreningar och andra organisationer för att organisera evenemang och aktiviteter på torget. Det kan vara skoloruppträdanden, idrottsevenemang eller välgörenhetsaktiviteter.
- Skapa lekrområden för barn eller spelområden för människor i alla åldrar. Det kan vara lekredskap, schackbord eller andra spel som främjar social interaktion.
- Organisera gratis träningspass eller friskvårdsaktiviteter på torget, som yoga, dans eller motionsklasser.

8. Slutsatser och åtgärdsförslag

Resultatet av denna utredning är att den huvudsakliga anledningen till att det inte bedriv någon aktiv torghandel i Norrtälje kommun i dagsläget är att avsaknaden av ekonomiska incitament hos potentiella försäljare. Exempelvis har led lokala producenterna andra, mer lönsamma sätt att bedriva sin försäljning. Detta innebär att Norrtälje kommuns möjlighet att stimulera torghandeln är att minska kostnaden för försäljare. En sådan kostnadsminskning kan åstadkommas genom



sänkta taxor, införande av torgstadga och tillhandahållande av material. Dock skulle dessa åtgärder medföra betande kostnader för kommunen.

En ytterligare konsekvens av dessa typer av åtgärder är att de inte kan riktas specifikt till lokala näringsidkare och producenter. Kommunen behöver på grund av likabehandlingsprincipen erbjuda samma villkor till alla företag eller organisationer som vill bedriva torghandel. Om Norrtälje kommun sänker kostnaden för att bedriva torghandel finns risk att försäljare från andra kommuner utnyttjar detta vilket riskerar att konkurrera med de lokala producenterna snarare än att gynna dem.

Förvaltningens slutsats är därmed att kostnaden för denna typ av stimulans av torghandel skulle överstiga den nytta den skulle medföra. Därmed föreslår förvaltningen att kommunen på andra sätt verkar för att skapa liv och aktivitet på kommunens torg. Exempelvis genom att skapa en trevlig och inbjudande torgmiljö, anordna event på torgen och samarbeta med lokala föreningar och skolor. Fler förslag presenteras ovan.

9. Bilagor

Bilaga 1. Taxa för upplåtelse offentlig plats

Taxa för offentlig plats

2023

Grundavgift

447

Denna avgift tillkommer på varje ansökan, utöver nedanstående taxa

Försäljning	Avgift (kr)	Anmärkning
Kiosker fasta, Plats N7, N6	Avtal	Särskilt avtal krävs
Kiosk, sommarsäsong, inkl. el	18 650	Per säsong, 15 april - 15 okt. Byggnad maximalt 10 m ² .
Kiosk, vintersäsong, inkl. el	26 579	Per säsong, 15 okt - 31 mars. Byggnad maximalt 10 m ² .
Försäljningsplatser		Platser upplåts enligt särskild förteckning och/eller karta. Maximalt 10 m ² , differens kan förekomma.
Helår	33 504	Per försäljningsplats
Månad	3 462	Per försäljningsplats
Per dag utan el	335	Per försäljningsplats
Per dag inkl. el	558	Per försäljningsplats. *El endast tillgängligt på specifika platser enligt särskild förteckning.
Julgransförsäljning	1 787	Maximalt 14 dagar. Maximalt 30 m ² . per plats. Plats upplåts efter bedömning.
Uteserveringar	Avgift (kr)	Anmärkning
Uteserveringar, sommarsäsong	223	Per m ² / säsong, 1 april - 31 oktober, per m ² . Beroende på vinterns omfattning kan sandsopning behöva ske under upplåtelsestiden. Upplåts i anslutning till rörelsen om utrymme finns. Bygglov kan erfordras. *Särskilt tillstånd krävs för golv/ individuell bedömning.
Uteserveringar, vintersäsong	223	Per m ² /säsong, 1 november - 31 mars, per m ² . Beroende på vinterns omfattning kan sandsopning behöva ske under upplåtelsestiden. Upplåts i anslutning till rörelsen om utrymme finns. Bygglov kan erfordras. *Särskilt tillstånd krävs för golv/ individuell bedömning.
Gatupratere och skyltmaterial	Avgift (kr)	Anmärkning
Gatupratere	782	Kostnad per kalenderår.
Klädställning, varukorgar mm.	223	Per m ² och kalenderår.
Norrtälje Hamn - Försäljning	Avgift (kr)	Anmärkning
Kiosk fast, plats NH3	Avtal	Särskilt avtal krävs.
Kiosk, sommarsäsong, inkl. el	18 650	Per säsong, 15 april -15 okt. Byggnad maximalt 10 m ² .
Kiosk, vintersäsong, inkl. el	26 579	Per säsong, 15 okt - 31 mars. Byggnad maximalt 10 m ² .
Försäljningsplatser		Platser upplåts enligt särskild förteckning och/eller karta. Maximalt 10 m ² , differens kan förekomma.
Helår	33 504	Per försäljningsplats
Månad	3 462	Per försäljningsplats
Per dag utan el	335	Per försäljningsplats
Per dag inkl. el	558	Per försäljningsplats. *El endast tillgängligt på specifika platser enligt särskild förteckning.
Julgransförsäljning	1 787	Maximalt 14 dagar. Maximalt 30 m ² . per plats. Plats upplåts efter bedömning.
Norrtälje Hamn - Uteserveringar	Avgift (kr)	Anmärkning
Uteserveringar, Sommarsäsong	223	Per m ² / säsong, 1 april - 31 oktober, per m ² . Beroende på vinterns omfattning kan sandsopning behöva ske under upplåtelsestiden. Upplåts i anslutning till rörelsen om utrymme finns. Bygglov kan erfordras. *Särskilt tillstånd krävs för golv/ individuell bedömning.
Uteserveringar, Vintersäsong	223	Per m ² /säsong, 1 novmeber - 31 mars, per m ² . Beroende på vinterns omfattning kan sandsopning behöva ske under upplåtelsestiden. Upplåts i anslutning till rörelsen om utrymme finns. Bygglov kan erfordras. *Särskilt tillstånd krävs för golv/ individuell bedömning.
Båtangöring Norrtälje Hamn	Avgift (kr)	Anmärkning

Båtangöring Norrtälje Besökshamn, hamnbassängen (norra sidan)	0	Angöring av båt får ske på anvisad/utmärkt plats. Uppställning sker längs med kajkanten. Gäller mellan kl. 09:00 och 17:00 och maximerad till 5 timmar/dag. Övriga tider hänvisas till Gästhamnen.
Båt mindre än 10 meter med motor	0	
Båt mellan 10 och 14 meter med motor	0	
Båt över 14 meter med motor	0	
Mindre båt utan motor som t.ex. kanot eller roddbåt	0	Hänvisas till särskild plats längs kajkanten vid trädäckets lågpunkt. Angöring får ske maximalt 2 tim/dag.
Studsavgift - Passagerartrafik, t.ex. Vaxholmsbolaget	56	Studsavgift där trafikutföraren för loggbok över antal angöringar/studs och rapporterar på anmodan till kommunen för fakturering i efterhand. Avtal tecknas per säsong med trafikutövaren. Tillgång till el och vatten kan fås mot avgift. Nattvila kan vara möjligt. Särskilt avtal krävs.
Skolfartyg, Ostindienfararen	Avtal	Avtal tecknas per tillfälle. Tillgång till el och vatten finns. Nattvila kan vara möjligt. Avtal hanteras av Tillväxt och utvecklingsavdelningen.
Övrig passagerartrafik	Avtal	Avtal hanteras av Tillväxt och utvecklingsavdelningen.
Fartyg i övrigt tas ej emot		Undantag medges vid nöd.
Båtiläggning och båtuptagning	335	Per båt och tillfälle. Iläggning enligt schema, 3 tillfällen under vår. Uptagning enligt schema, 3 tillfällen under höst. Kommunens riktlinjer och anvisningar ska följas. Föranmälan krävs. Besök hemsidan för aktuell information.
Byggetableringar		
	Avgift (kr)	Anmärkning
Upplag, bodar, byggställningar mm.	112	Per m ² och påbörjad månad. Upplag i stadskärnan för material och byggnadsställningar tidsbegränsas. Bygglov kan krävas för byggbodas.
Byggskyltar	447	Per påbörjad månad. I anslutning till bygget. För bygglov, kontakta bygg- och miljökontoret.
Container	447	Per vecka. Maximalt 10 m ² . Ska vara märkt med uthyrarens namn. Bygglov kan krävas.
Skylift	558	Per dag. Kan komma att krävas TA-plan.
Kranbil	893	Per dag. Kan komma att krävas TA-plan.
Evenemang		
	Avgift (kr)	Anmärkning
Ideella föreningar	447	Ideella föreningar betalar endast grundavgift.
Cirkus och eller tivoli	3 462	Per dygn.
Stora evenemang i Societetsparken	3 462	Per dag. Maximalt tre dygn.
Mindre evenemang i Societetsparken	1 452	Per dag. Maximalt tre dygn.
Övriga parker (ej Societetsparken)	782	Per dag. Maximalt tre dygn. Individuell bedömning av möjlig parkupplåtelse efter inkommen ansökan.
Stort evenemang	11 168	Per dag. Stadskärna, enligt särskild förteckning. Besök hemsidan för aktuell information.
Litet evenemang	5 584	Per dag. Stadskärna, enligt särskild förteckning. Besök hemsidan för aktuell information.
Övrig upplåtelse		
	Avgift (kr)	Anmärkning
Övrig oklassificerad upplåtelse	0-xxxx	För upplåtelse som inte kan klassificeras enligt detta taxedokument så görs individuell bedömning av avgift i enlighet kommunens delegationsordning.
Sanktionsavgift	5 584	Per vecka eller som engångsbelopp. Används vid till exempel misskötsamhet eller vid olovligt begagnade av offentlig plats. Individuell bedömning av sanktionsavgifter görs enligt kommunens delegationsordning.
Bygglov krävs för samtliga nedanstående		
Annat kommersiellt ändamål - reklamanordningar. Avtal hanteras av Mark- och exploateringsavdelningen		
Affischpelare (ej bakbelyst)		
	Avgift (kr)	Anmärkning
Affischpelare (ej bakbelyst)		Maximalt tillåts 13 m ² reklamyta.

Norrtälje	11 838	Ej bakbelyst affischpelare, per styck och år.
Rimbo	8 823	Ej bakbelyst affischpelare, per styck och år.
Hallstavik	7 371	Ej bakbelyst affischpelare, per styck och år.
Affischpelare (bakbelyst)		
Affischpelare (bakbelyst)	Avgift (kr)	Anmärkning
		Maximalt tillåts 13 m ² reklamyta Kommunen svarar för anslutningspunkt och förbrukning av el. Besök hemsidan för aktuell information.
Norrtälje	14 742	Bakbelyst affischpelare, per styck och år.
Rimbo	11 168	Bakbelyst affischpelare, per styck och år.
Hallstavik	8 823	Bakbelyst affischpelare, per styck och år.
Ljusvitrin		
Ljusvitrin	Avgift (kr)	Anmärkning
		Maximalt tillåts 13 m ² reklamyta. Kommunen svarar för anslutningspunkt och förbrukning av el. Besök hemsidan för aktuell information.
Norrtälje	26 468	Ljusvitrin per styck och år.
Rimbo	19 767	Ljusvitrin per styck och år.
Hallstavik	16 193	Ljusvitrin per styck och år.
Övriga reklamskyltar		
Övriga reklamskyltar	Avgift (kr)	Anmärkning
Norrtälje	782	Övriga reklamskyltar per m ² reklamyta och år.
Rimbo	558	Övriga reklamskyltar per m ² reklamyta och år.
Hallstavik	447	Övriga reklamskyltar per m ² reklamyta och år.
Basstation		
Basstation	Avgift (kr)	Anmärkning
Torn/mast	447	Torn/mast per m ² och år.
Torn/mast inhägnad	1 005	Torn/mast Inhägnad, per m ² och år.
Övrigt		
Övrigt	Avgift (kr)	Anmärkning
Insamlingscontainer	1 117	Per insamlingscontainer och år.

KPI basmånad januari 2022