

Folketshus Hallstavik: Behov, drömmar och verklighet

Författare: Per Nohr

Datum: 2025-04-08

1. Inledning

I november 2024 kontaktade Norrtälje kommun och ställde frågan om HallstavikNavet kunde åta sig ett projekt. Projektet handlade om Folketshus och frågeställningarna, hur används Folketshus idag samt hur invånarna i Hallstavik med omnejd skulle önska hur Folketshus är som en mötesplats full med aktiviteter i framtiden. För HallstavikNavet är Folketshus en viktig del och tog gärna uppdraget,

Folkets Hus har länge varit en central mötesplats för lokalsamhället, med en viktig roll i både kulturella, sociala och föreningsdrivna sammanhang. För att säkerställa att Folkets Hus fortsatt möter invånarnas behov och förväntningar, genomförs denna utredning med syfte att kartlägga hur lokalen används idag samt vilka önskemål som finns för framtiden. Genom en kombination av enkäter, intervjuer ges en helhetsbild av hur Folkets Hus upplevs, nyttjas och kan utvecklas.

2. Metod

Dels har HallstavikNavet använt sig av enkäter. Enkäten lades ut på Facebook. På HallstavikNavets sida som också delades till Hallstavik – vad händer på byn. Där fick HallstavikNavet in 90 svar. Vidare har HallstavikNavet haft öppna träffar på Folketshus, varit på Fritidsgården, stått på torget vid ett par tillfällen samt varit på aktiviteter i Folketshus och intervjuat. Den vägen kom det in ca 70 enkätsvar,

HallstavikNavet har haft två föreningsträffar med totalt 7 föreningar, HallstavikNavet har intervjuat Svenska Kyrkan, PRO och styrelsen i Hallstavik.

3. Resultat

Folketshus har en stor betydelse för boende i Hallstavik. Av alla som svarar var den en person som var över 18 år som aldrig varit på plats. Däremot när det gäller ungdomar under 18 år är det 12 av 25 som svarat som aldrig varit i Folketshus. Ungdomarna är framtidens besökare i Folketshus och det är viktigt att hitta aktiviteter som attraherar ungdomarna att komma till Folketshus.

Av alla som svarat är det 15 personer som inte känner till vad Folketshus erbjuder.

Över lag är besökarna lite äldre. 100 av ca 170 personer är 46 år och äldre. Det som de flesta känner till är biblioteket, restaurangen samt att det visas bio i Folketshus.

En kommentar som kommer av ett antal personer som är viktig att ta till sig är att det är svårt att få en tydlig information om vad som händer i Folketshus. Det finns ingen tydlig halvårs eller årskalender där programmet visas upp. Det är viktigt för att kunna planera in ett besök i Folketshus.

De som besöker Folketshus gör det relativt frekvent. Det är 50 personer som varit där den senaste månaden. Då är det framför allt aktiviteter i PRO, i restaurangen, bio eller biblioteket.

Generellt är det evenemang och biblioteket som drar besökare samt restaurangen.

De nya ägarna av restaurangen har gjort att många fler är där och äter. Carl Wahrens gymnasieelever äter sin lunch i huset.

Ett flertal av föreningarna har sina säsongsavslutningar i Folketshus. Mindre möten har dom i sina föreningslokaler. Den förening som är den största hyresgästen vad gäller antalet aktiviteter är PRO. Dom, har Linedans, sittgymna, Boule med mjuka bollar på vintern och en hel del möten och större träffar.

4. Analys och Diskussion

Det som sticker ut när det gäller att få fler att besöka folketshus samt att vara där oftare är Kulturella evenemang. Även workshops, billigare att hyra lokaler samt olika former av utbildningar. Det är ingen dramatisk kommentar men däremot något som eftersöks av många.

En annan del som sticker ut är att många lyfter fram "Storfolkan". En aktivitet i hela huset med dans, pub och disco som lockade besökare från orterna runt om i Norrtälje kommun. Hallstavikborna vill ha aktiviteter, man vill ha något att längta och se fram emot.

Hallstavikborna är lojala när det gäller att besöka Folketshus, det är inte så många från närliggande orter. Även fast de är lojala känns det ibland som en slump för en del att de besöker Folketshus. Kunskapen vad som erbjuds och vilka aktiviteter som skall komma är för otydlig. Som exempel, de var fem stora aktiviteter som var bokade mars och april av fyra olika aktörer. Alla marknadsförde det i sina egna kanaler vilket gjorde att det blev spretigt. Det kom en hel del besökare men hade säkerligen blivit fler med tydligare marknadsföring av aktiviteterna. Skulle de fem aktiviteterna förpackats i gemensam marknadsföring skulle det blivit en tydlighet och ge en positiv energi för boende att "vad kul att det händer så mycket hos oss i Hallstavik".

Folketshus är en viktig del i Hallstavik och många av boenden är besökare. Det visar att intresse finns. Det som är viktigt enligt HallstavikNavet är att vända Folketshus från att vara lokalbokare till att vara en aktiv organisation. Som läget är nu handlar det hela tiden om att lösa uppgifterna för dagen utan att hinna höja blicken. Även att löpande kämpa med en ekonomi som inte går ihop.

För framtiden är det ett måste ändra på organisationen så långt det är möjligt. De som nu skapar aktiviteter är i mångt och mycket externa bokare. För att lyfta besöksantalet i Folketshus behöver Folketshus ha en organisation som själva skapar aktiviteter vilket även skapar rätt energi. Det är inte lätt men görs ingenting är risken stor att man sjunker en längre ner i ett slukhål.

5. Slutsats

Folketshus har 1,5 anställda och det är en omöjlighet att kunna vara offensiv och se framåt vad som kan göras för att få nya besökare. Tjejerna som jobbar är fantastiska med dom sliter hårt och är i stort ordermottagare samt vaktmästare och ser till att bokningarna tas om hand på ett bra sätt. Som det är nu är föreståndare delvis sjukskriven på 50% och jobbar hemifrån för att hon börjar bli utbränd. Hon blir en ordermottagare och släcker bränder i stället för att nyttja hennes driv att lyfta blicken och skapa egna aktiviteter. Det finns ideell jourpersonal på kvällarna varje vecka hela året.

Det som saknas är en tydlig verksamhetsplan gjord av styrelsen för vad som skall hända kommande 1-3 åren. Styrelsen har duktiga personer som ställer upp och jobbar ideellt vid aktiviteter. Dels vid möten, bigruppen, Onsdagskul och andra aktiviteter. Mycket görs från dag till dag och det finns varken resurser eller kraft att lyfta blicken och orka se framåt. En tydlig plan skapar en bra struktur och är ett verktyg för framtida utveckling.

Att Folketshus är en mötesplats i Hallstavik som boende tycker om samtidigt som fler aktiviteter önskas. Det håller inte att fortsätta som det gör nu. Folketshus behöver vara drivande för att skapa fler aktiviteter som genererar intäkter.

Det är ett fantastiskt hus och det gäller att få ut information vad huset kan erbjuda. Det blir för osäkert med ekonomin att leva på hoppet att det blir många externa bokningar. Hallstavikborna är lojala och kommer om/när det är spännande och givande aktiviteter. Den kommentar som är en av de viktigaste är att man vill se en tydlighet med vad som händer under året. Att ha en årsplan som gör att besökarna kan planera in Folketshus aktiviteter i sin egen kalender.

Ett led i att få fler att bli lojala är att förpacka Folketshus olika aktiviteter med en tydlig profil. Något som många lyfter fram. Att skapa en tydlig profil som även skall marknadsföras med en tydlighet som är genomtänkt. Inte bara känna att Facebook är en billig kanal och når många. Det behövs mer tanke hur marknadsföringen skall förpackas och vilka medier som är effektiva för Folketshus aktiviteter. När externa bokare hör av sig till Folketshus, informera att det finns en aktivitetsplan där aktiviteten kommer att synas.

I en tuff ekonomi finns det två sätt enligt HallstavikNavet att jobba emot. Antingen kämpar Folketshus så länge det går eller så vågar Folketshus investera i resurser för att skapa ett mer aktivt Folketshus som genererar mer intäkter. Att hitta en person som några dagar i veckan jobbar utåtriktat med Folketshus och alla dess möjligheter som finns.

När det gäller styrelsen är alla som är med duktiga och lojala med Folketshus. Dom engagerar sig på de aktiviteter som är. Det är jättebra men det behövs mer för att få ett bättre driv i Folketshus.

HallstavikNavet är väl medvetna att alla verkligen kämpar och gör ett bra arbete för Folketshus. I framtiden behövs det mer än så. Det behövs ett driv i styrelsen för att höja blicken och se framåt. Ett driv skapar även positiv energi. HallstavikNavet rekommenderar att styrelsen i Folketshus fokuserar på att göra en verksamhetsplan för de kommande tre åren.

Vad vill Folketshus? Hur skall besökarna uppfatta Folketshus? Vilka aktiviteter skall locka besökare de närmsta tre åren? Hur ser besökarna på Folketshus om tre år? Vad krävs för att komma dit? Det är några frågeställningar att jobba med. Folketshus är ett företag och det är inte fel att få med några etablerade företagare i styrelsen.

Det går inte att tro att extern hjälp skall lösa nuvarande situation. En del stöd och hjälp är viktig att få från Norrtälje kommun. Det får man delvis i samband med undersökningen då Norrtälje kommun har köpt tjänsten och även den genomlysning som gjorts av fastigheten. Den ekonomiska situationen är tuff men Folketshus kan inte förvänta sig att Norrtälje kommun går in med alla pengar som krävs för att få ordning på ekonomin. Däremot att styrelsen har en dialog framöver med Norrtälje kommun för att hitta konstruktiva lösningar. Att sitta i en styrelse innebär också ett eget ansvar över den verksamhet man jobbar i och att vara en del i att vad som skall och behöver göras för en framtida utveckling.

Till sist rekommenderar HallstavikNavet Folketshus att ta del av enkätensvaren och använd den för att titta på aktiviteter som är föreslagna. Använd svaren för att göra en aktiv och tydlig verksamhetsplan de kommande tre åren. Engagemanget är stort och många har svarat vilket drömscenario man ser i framtiden i Folketshus. Det är en hjälp till en bra grund för att skapa en tydlig aktivitetsplan för att flera skall hitta alla aktiviteter och bli frekventa besöka i Folketshus.