



Kommunstyrelsens arbetsutskott

§13

Dnr KS 2023-1865

Slutrapport Egen sommar 2023 Beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott beslutar att godkänna slutrapport för Egen sommar 2023 i enlighet med bilaga 1.

Sammanfattning av ärendet

Egen sommar är ett utbildningsprojekt som syftar till att ge ungdomar möjlighet att få testa starta och driva ett företag under sommaren juni-augusti. Egen sommar har genomförts under 2023 och projektet är nu avslutat. Alla ungdomar som ansökte till projektet erbjöds en plats och totalt 34 ungdomar deltog i projektet och sammanlagt 21 företag startades.

Beslutsunderlag

Tjänsteutlåtande Slutrapport Egen sommar 2023
Bilaga 1 - Slutrapport Egen sommar 2023
Bilaga 2 - Schema Egen sommar 2023

Beslutande sammanträde

Beslutsgång

Ordföranden frågar om kommunstyrelsens arbetsutskott kan besluta i enlighet med kommunstyrelsekontorets tjänsteutlåtandes förslag, och finner att kommunstyrelsens arbetsutskott beslutar i enlighet med förslaget.

Beslutet ska skickas till

Handläggare av ärendet

Paragrafen är justerad



Näringsliv- och etableringsenheten

Handläggare: Fanny Wennman
Titel: Näringslivssamordnare
E-post: fanny.wennman@norrtalje.se

Till: Kommunstyrelsens arbetsutskott

Slutrapport Egen sommar 2023

Förslag till beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott beslutar att godkänna slutrapport för Egen sommar 2023 i enlighet med bilaga 1.

Sammanfattning av tjänsteutlåtandet

Egen sommar är ett utbildningsprojekt som syftar till att ge ungdomar möjlighet att få testa starta och driva ett företag under sommaren juni-augusti. Egen sommar har genomförts under 2023 och projektet är nu avslutat. Alla ungdomar som ansökte till projektet erbjöds en plats och totalt 34 ungdomar deltog i projektet och sammanlagt 21 företag startades.

Ärendet

Beskrivning

Egen sommar är ett utbildningsprojekt som syftar till att ge ungdomar chansen att få starta och driva ett företag under sommaren juni-augusti. Sommaren inleds med en två veckor lång utbildning. Deltagarna får under utbildningens teoretiska och praktiska delar lära sig grunderna i företagande och entreprenörskap. Efter utbildningen driver deltagarna sina företag under sommaren med stöttning av utbildningsledarna och mentorer från det lokala näringslivet. Projektgruppen för Egen sommar består av representanter från Norrtälje kommun, Nyföretagarcentrum Roslagen och Roslagens sparbank. Projektet stöts även av lokala entreprenörer.

Projektet inleddes i januari 2023 med planering samt marknadsföring. Totalt 75 personer sökte till Egen sommar 2023 och samtliga sökande fick ett mejl där de erbjöds en plats. Efter flera avhopp var det slutligen 34 personer som deltog i projektet. Under sommaren bildades totalt 21 företag av de 34 unga entreprenörerna. Åldersmässigt var majoriteten av deltagarna i åldrarna 17 och 18 år, med ett par äldre och yngre deltagare. Den äldsta deltagaren var 20 år gammal.

Liksom föregående år var trädgårdstjänster den mest populära tjänsten som deltagarna erbjöd. Företagen genererade sammanlagt intäkter på 205 000 kronor under sommaren. Det tidigare vinstrekordet, som låg på 56 589 kronor, överträffades av samma företag som satte det tidigare vinstrekordet 2022, Roslagens trädgårdstjänster. De lyckades tjäna hela 110 000 kronor. Det fanns även företag som av olika skäl inte lyckades generera några intäkter under sommaren, men majoriteten av företagen uppnådde lönsamma resultat.

Lagkrav

Ej tillämpligt.

Koppling till gällande styrdokument

Mål och budget 2024–2026, målområde 6 "Norrtälje ska vara en företagsvänlig kommun där människor och entreprenörskap utvecklas".

Ekonomiska konsekvenser och riskanalys

5.1. Budget

Tillgångar	
Budget Norrtälje kommun	200 000 kr
Summa tillgångar	200 000 kr
Kostnader	
Utbildningsledare 1	54 199 kr
Utbildningsledare 2	18 789 kr
Livsmedelstillstånd	2 500 kr
Affischer	800 kr
Vattenflaskor	5 390 kr
Sponsring sociala medier	2 400 kr
Starta sociala medier	1 800 kr
Lokalhyra	200 kr
Summa kostnader	93 378 kr
Pengar kvar	106 622 kr

5.2. Utfall

Tillgångar	
Budget Norrtälje kommun	200 000 kr
Summa tillgångar	200 000 kr
Kostnader	
Utbildningsledare 1	81 535 kr
Utbildningsledare 2	25 252 kr
Livsmedelstillstånd	2 500 kr
Affischer	800 kr
Vattenflaskor	5 398 kr
Sponsring sociala medier	1 510 kr
Starta sociala medier	1 800 kr
Lokalhyra	200 kr
Summa kostnader	118 995kr
Pengar kvar	81 005kr

Förvaltningens analys och slutsatser

De unga entreprenörerna har nått goda ekonomiska resultat, varit engagerade och lämnat positiv respons på utbildningens innehåll och utformning. Kännedom om och intresse för Egen sommar har ökat kraftigt under de senaste tre åren. Intresset för projektet bland ungdomar i Norrtälje kommun är fortsatt stort men antalet deltagare ökade inte år 2023 jämfört med 2022. Däremot ökade antalet inkomna ansökningar till projektet från 52 år 2022 till 75 år 2023. Att deltagarantalet inte ökade kan därmed förklaras av att andelen sökande som tackat ja och deltagit i projektet har minskat. Detta kan bero på otillräcklig kontakt med de sökande inför sommaren. Under 2024 bör det därför hållas mer kontakt med de som har ansökt innan utbildningsstart, för att hålla uppe engagemanget för projektet.

För att projektet ska fortsätta växa behöver det även tas höjd för en hög antal avhopp innan utbildningsstart. Det behövs läggas ännu mer fokus på marknadsföring under 2024 för att öka antalet inkomna ansökningar.

Tidplaner

Slutrapporten godkänns av kommunstyrelsens arbetsutskott den 24 januari 2024.

Anette Madsen
Kommundirektör
Kommunstyrelsekontoret

Benjamin Råd Vaher
Näringsliv- och etableringschef
Näringsliv- och etableringsenheten

Bilagor

Bilaga 1. Slutrapport Egen sommar 2023

Bilaga 2. Schema Egen sommar 2023

Beslut skickas till

Handläggare av ärendet



Slutrapport Egen sommar 2023

Innehållsförteckning

Slutrapport Egen sommar 2023	1
1. Bakgrund	2
1.1. Vad är Egen sommar?	2
1.2. Projektgruppen	2
2. Genomförande	2
2.1. Planering	2
2.2. Marknadsföring	3
2.3. Schema Egen sommar 2023.....	3
2.4. Ansökningar och antagning.....	4
2.5. Uppstartsträff.....	4
2.6. Utbildningsveckorna.....	4
2.7. Exempel på ett typiskt dagsschema.....	5
2.8. Gästföreläsare.....	5
3. Uppföljning under sommaren.....	6
3.1. Avslutningsceremoni	6
3.2. Sponsorer.....	7
4. Årets deltagare	7
4.1. Egen sommar-företagen	7
4.2. Hur det gick för företagen.....	8
4.3. Företagens ekonomiska resultat	8
5. Ekonomi	9
5.1. Budget.....	9
5.2. Utfall	9
6. Ledarnas analys och slutsatser	10
6.1. Analys	10



6.2. Rekommendationer till nästa års ledare.....	10
Bilagor	11

1. Bakgrund

1.1. Vad är Egen sommar?

Egen Sommar är ett utbildningsprojekt för ungdomar som syftar till att ge ungdomar chansen att få prova på att starta och driva ett företag under sommaren juni-augusti. Sommaren inleds med en två veckor lång utbildning. Deltagarna får under utbildningens teoretiska och praktiska delar lära sig grunderna i företagande och entreprenörskap. Efter utbildningen driver deltagarna sina företag under sommaren med stöttning av utbildningsledarna och mentorer från det lokala näringslivet.

1.2. Projektgruppen

Projektgruppen för Egen sommar består av representanter från Norrtälje kommun, Nyföretagarcentrum Roslagen och Roslagens sparbank. Projektet stöts även av lokala entreprenörer.

1.2.1. Roller

Fanny Wennman, Norrtälje kommun – Projektledare och utbildningsledare

Samuel Christiernin, Norrtälje kommun – Projektledare och utbildningsledare

Johannes Wahlgren, Norrtälje kommun – Utbildningsledare

Daniel Klemesrud, Norrtälje kommun - Projektgruppsmedlem

Peter Jansson, Nyföretagarcentrum Roslagen – Representant
Nyföretagarcentrum

Karolina Losell, Roslagens sparbank – Representant Roslagens sparbank

2. Genomförande

2.1. Planering

Planeringen av Egen sommar 2023 påbörjades i januari. Projektgruppen hade möten varannan vecka under våren där utbildningsledarna rapporterade hur planeringsarbetet gick och beslut om upplägg fattades. Utöver projektmötena



hade utbildningsledarna ytterligare möten för detaljplanering av upplägg och schema inför utbildningsveckorna. Utbildningsledarna hade även ansvaret för kontakt med sponsorer, bokning av lokaler och gästföreläsare samt övriga praktiska förberedelser. Vid planeringen av utbildningen användes i stort sett samma upplägg som året innan men vissa justeringar gjordes. Varje utbildningsdag hade ett tema i syfte att skapa en röd tråd i undervisningen. Samtliga teman syns längst upp i schema, se 2.3.

2.2. Marknadsföring

Marknadsföringsarbetet påbörjades i januari och var mer omfattande än tidigare år. Projektgruppen arbetade tillsammans med Norrtälje kommuns kommunikationsavdelning för att skapa ett starkt varumärke för Egen sommar samt locka deltagare till årets upplaga av projektet.

Marknadsföringen ägde till stor del rum på kommunens skolor, genom affisivering och klassbesök. Affischer har skickats via internposten till Rodengymnasiet och till samtliga kommunala högstadieskolor och via mejl till de privata högstadieskolorna. Vidare har klassbesök genomförts på flera program på Rodengymnasiet samt på Roslagsskolan, Hugin och Montessoriskolan. Inför skolbesöken beställdes vattenflaskor med Egen sommars logga som delades ut till elever under besöken. Flaskorna fungerade mycket bra för att fånga elevernas uppmärksamhet.

Den digitala marknadsföringen har publicerats i Norrtälje kommuns sociala medier. Nytt för 2023 är att Egen sommar har fått egna kanaler i sociala medier som har används för att marknadsföra projektet ytterligare. Detta har varit lyckat och Egen sommars instagram-konto har fått över 100 följare.

Projektet har även marknadsförts via lokala tidningar. Mitt Roslagen och Roslagen Media Group är med och sponsrar Egen sommar vilket inneburit att projektet marknadsförts i både Mitt Roslagen och Allt om Norrtälje. Även Norrtälje tidning har skrivit artiklar om projektet och årets deltagare.

2.3. Schema Egen sommar 2023

Se bilaga 1.



2.4. Ansökningar och antagning

Totalt 75 personer sökte till Egen sommar 2023 och samtliga sökande fick ett mejl där de erbjöds en plats. Efter flera avhopp var det slutligen 34 personer som deltog i projektet.

Antalet ansökningar ökade från 2022 då det inkom totalt 52 ansökningar. Däremot ökade inte antalet deltagare som 2022 uppgick till 35 personer. Alltså har andelen sökande som tackat ja och deltagit i projektet minskat.

Könsfördelningen har under de senaste åren varit ojämn och detta år var endast fyra av 34 deltagare flickor. Under Egen sommar 2021 var 6 av de 27 deltagarna flickor och 2022 var 15 av 35 deltagare flickor. Könsfördelningen har alltså blivit ojämnare jämfört med föregående år.

2.5. Uppstartsträff

I slutet av maj anordnades en uppstartsträff för alla deltagare i lokalen där utbildningen skulle hållas. Under uppstartsträffen gick utbildningsledarna igenom sommarens upplägg, vad som är bra att tänka på inför utbildningsstart samt visade och delade ut schemat för utbildningsveckorna. Därefter anordnades en workshop med fokus på kreativitet och att komma på affärsidéer. Denna fungerade som ett sätt för deltagarna att lära känna varandra och som ett smakprov på hur övningarna kan se ut under utbildningen.

Uppstartsträffen gick bra och utbildningsledarna bedömer att det är positivt för deltagarna att få en chans att se lokalen och träffa ledarna och de andra deltagarna en gång innan utbildningen startar.

2.6. Utbildningsveckorna

Sommaren inleddes med två utbildningsveckor där deltagarna fick lära sig allt de behövde veta för att kunna driva sitt företag under sommaren. Utbildningen bestod av föreläsningar om företagandets grunder från utbildningsledarna, kreativitetsövningar och inspirationsföreläsningar från lokala entreprenörer. Varje gäst fick även inleda sin föreläsning med att berätta varför just de valt att bli egenföretagare. Poängen med det var att visa deltagarna att det finns många anledningar och fördelar med att bli entreprenörer och även många vägar in i att bli "egen". Stort fokus lades vid personlig utveckling under hela sommaren och ledarna uppmuntrade deltagarna att tro på sig själva.

Utbildningsveckorna anordnades i lokalen *Sjösala* på Campus Roslagen. De har tidigare år ägt rum i lokalen Havet men den nya lokalen passade bättre för ändamålet då det fanns ett bra kök och en trevlig loungedel där deltagarna kunde vistas under



raster. Det fanns även tillgång till flera klassrum och grupprum i anknäytning till lokalen vilket var bra vid grupparbeten och ledarnas individuella samtal med deltagarna.

2.7. Exempel på ett typiskt dagsschema

8:30 Frukost och drop in

För att undvika sena ankomster startades dagen med en gemensam frukost utanför lokalen. Detta bidrog till en stark sammanhållning i gruppen då deltagarna lärde känna både varandra och ledarna.

9:00 Kreativitetsövning i grupp

9:45 Rast

10:00 Föreläsning av ledare eller gäsföreläsare.

11:00-12:00 Lunch på egen hand

Deltagarna erbjuds möjlighet att äta medhavd matlåda i loungedelen som fanns i anslutning till lokalen.

12:00-13:00 Eget arbete med företaget

13:00 Rast

13:15-14:00 Föreläsning

14:00-15:00 Eget arbete med företaget

Under denna tid hålls även enskilda samtal med ledare.

2.8. Gäsföreläsare

Linton Grebenstet – Portofina

Tidigare Egen sommar-deltagare berättar om sitt nystartade klädmärke och sin Egen sommar-resa.

Lena norrman – JILE konsult

Föreläste på tema nätverkande och sälj.

Alexander Hall – Roslagen Media Group

Tidigare Egen sommar-deltagare som idag är delägare i företaget Roslagen Media Group. Berättade om sina erfarenheter från Egen sommar och hur han har använt dessa efter projektet.

Henrik Björck – Lively Wines

Föreläste på temat internationellt företagande.



Anna Nöjd och Tommy Kårlin – Digtrooper
Föreläste på temat marknadsföring. Fokus på hur man identifierar sin kundgrupp och hur man når ut till dessa.

3. Uppföljning under sommaren

Efter utbildningsveckorna var det dags för deltagarna att starta sina företag och driva dem på egen hand under sommaren. Utbildningsledarna delade upp deltagarna mellan sig så att varje företag hade en mentor som de kunde vända sig till med frågor eller problem under sommaren. Detta fungerade bra då det underlättade för ledarna att hålla koll på företagen under sommaren samtidigt som deltagarna fick det stöd de behövde.

Utöver utbildningsledarna får varje företag en egen rådgivare under sommaren. Dessa rådgivare är lokala företagare som stöttar egen sommar genom att dela med sig av erfarenheter och tips till deltagarna. Detta är mycket uppskattat av deltagarna men tidigare år har vissa haft problem med att få svar från sina rådgivare. Även deltagande vid avslutningsceremonin har varit lågt bland rådgivarna. Därför ställdes det i år högre krav på rådgivarna och ett dokument togs fram som specificerade vad rådgivaruppdraget innebar. Den som ville anmäla sig som rådgivare behövde även bekräfta att de hade möjlighet att delta vid ett rådgivarmingel under utbildningsveckorna samt vid avslutningsceremonin.

3.1. Avslutningsceremoni

Sommaren avslutades med en avslutningsceremoni i form av en tävling där varje företag fick presentera sig själva, sin affärsidé och hur det hade gått under sommaren. Det delades ut priser i tre kategorier och vinnarna blev:

Årets affärsidé:

IT Grunden - säljer egenskriven bok om datorer

Årets muntliga presentation:

Forsbergs ES - måleri

Året Egen sommar-företag:

Roslagens trädgårdstjänst ES - trädgårdsarbete

Det delades även ut ett pris i kategorin årets elev, vilket deltagarna inte hade kännedom om innan avslutningen. De som bjöds in till avslutningen var tjänstemän och politiker från Norrtälje kommun, rådgivare, sponsorer och föräldrar.



3.2. Sponsorer

Egen sommar genomförs i samverkan med det lokala näringslivet. Flera lokala verksamheter har sponsrat Egen sommar 2023.

Flygfyren sponsrade med frukost under utbildningsveckorna samt fika till avslutningsceremonin. Frukost bestod utav drickyoghurt, juice, frukt och smörgåsar. Vid avslutningen bjöds det på kaffe, bulle, saft och frukt.

Länsförsäkringar har sponsrat med försäkringar till företagen.

Roslagens sparbanks stiftelser delade ut prispengar till vinnarna under avslutningsceremonin. Stiftelsen delade ut 2000 kronor till vinnaren i varje kategori, totalt 8000 kronor.

Roslagens sparbank sponsrade med bankkonton, bankgiro och Swish till företagen.

Roslagen Media Group sponsrade deltagarna med gratis annonser på Allt om Norrtäljes hemsida samt i lokala Facebookgrupper.

Sportringen sponsrade med t-shirts med Egen sommar-tryck till alla deltagare.

Mitt Roslagen sponsrade med marknadsföring av projektet i form av artiklar i tidningen.

Campus Roslagen sponsrade med lokal till uppstartsträff, utbildningsveckor och avslutningsceremoni.

4. Årets deltagare

4.1. Egen sommar-företagen

Företagsnamn	Verksamhet
IT Grunden ES	Skriva och sälja en bok om datorkunskap
Avilan IF ES	Starta ett fotbollslag för ungdomar
Trädgårdsliv Norrtälje ES	Trädgårdstjänster
Enjoy ES	Designa och sälja logotyper till företag
Ivarssons trädgårdsarbete ES	Trädgårdsarbete
Dambergers Gräsklippning ES	Trädgårdsarbete
Forsbergs ES	Måleri



Affinity Edge ES	Digital marknadsföring
Norrtälje Trädgårdsassistans ES	Trädgårdsarbete
Artwear Design ES	Sälja egendesignade kläder
WVs Glass ES	Sälja glass
MeadowValley Marketing ES	Digital marknadsföring
Josephines Lilla Butik ES	Försäljning av konst via webbutik
Roslagens Trädgårdstjänst ES	Trädgårdsarbete
Kiana ES	Klädförsäljning
Trädgårdslycka ES	Trädgårdsarbete
Franks trädgårdsservice ES	Trädgårdsarbete
Roslagens Utefix ES	Trädgårdsarbete
EB Glans ES	Bilrekond
Emma K ES	Café
Social Reach ES	Digital marknadsföring

4.2. Hur det gick för företagen

Under sommaren bildades totalt 21 företag av de 34 unga entreprenörerna. Vid starten hade många deltagare ännu inte klart för sig vad deras affärsidé skulle vara, medan andra redan hade en tydlig vision. Under utbildningsveckornas gång utvecklade dock samtliga deltagare sina affärsidéer.

Under sommaren presterade flera företag mycket bra, men det fanns också några som förlorade motivationen och inte aktivt arbetade med sina idéer. Liksom föregående år var trädgårdstjänster den mest populära tjänsten som deltagarna erbjöd. Företagen med fler deltagare hade ofta fördelen att de redan kände varandra och hade diskuterat sina projekt innan projektet startade, vilket gav dem en tidig start jämfört med enskilda entreprenörer.

Åldersmässigt var majoriteten av deltagarna i åldrarna 17 och 18 år, med ett par äldre och yngre deltagare. Den äldsta deltagaren var 20 år gammal.

4.3. Företagens ekonomiska resultat

Företagen genererade sammanlagt intäkter på 205 000 kronor under sommaren. Det tidigare vinstrekordet, som låg på 56 589 kronor, överträffades av samma företag som satte det tidigare vinstrekordet 2022, Roslagens trädgårdstjänster. De lyckades tjäna hela 110 000 kronor. Det fanns även företag som av olika skäl inte lyckades generera några intäkter under sommaren, men majoriteten av företagen uppnådde lönsamma resultat.



5. Ekonomi

5.1. Budget

Tillgångar	
Budget Norrtälje kommun	200 000 kr
Summa tillgångar	200 000 kr
Kostnader	
Utbildningsledare 1	54 199 kr
Utbildningsledare 2	18 789 kr
Livsmedelstillstånd	2 500 kr
Affischer	800 kr
Vattenflaskor	5 390 kr
Sponsring sociala medier	2 400 kr
Starta sociala medier	1 800 kr
Lokalhyra	200 kr
Summa kostnader	93 378 kr
Pengar kvar	106 622 kr

5.2. Utfall

Tillgångar	
Budget Norrtälje kommun	200 000 kr
Summa tillgångar	200 000 kr
Kostnader	
Utbildningsledare 1	81 535 kr
Utbildningsledare 2	25 252 kr
Livsmedelstillstånd	2 500 kr
Affischer	800 kr
Vattenflaskor	5 398 kr
Sponsring sociala medier	1 510 kr
Starta sociala medier	1 800 kr
Lokalhyra	200 kr
Summa kostnader	118 995kr
Pengar kvar	81 005kr



6. Ledarnas analys och slutsatser

6.1. Analys

Årets upplaga av Egen sommar har varit lyckad. De unga entreprenörerna har nått goda ekonomiska resultat, varit mycket engagerade och lämnat positiv respons på utbildningens innehåll och utformning. Kännedom om och intresse för Egen sommar har ökat kraftigt under de senaste tre åren. Intresset för projektet bland ungdomar i Norrtälje kommun är fortsatt stort men antalet deltagare ökade inte i år jämfört med 2022. För att projektet ska fortsätta växa behöver det läggas ännu större vikt vid marknadsföring och att få in nya deltagare under 2024. Det behövs även en plan för att förhindra avhopp innan utbildningsstart.

Årets könsfördelning var mycket ojämn, med mindre andel tjejer än tidigare år. För att öka mångfalden bland deltagarna bör projektgruppen arbeta aktivt för att skapa en inkluderande miljö. Kommunikationsinsatser med fokus på att locka kvinnliga deltagare bör genomföras under 2024.

Den nya lokalen fungerade mycket bra för Egen sommar. Undervisningssalen fungerade bra och loungedelen utanför var uppskattad och välanvänd av deltagarna. Utbildningen bör fortsätta hållas i *Sjösa*la.

Att ställa högre krav på mentorerna har fungerat bra. Samtliga av årets mentorer har varit engagerade och mycket värdefulla för deltagarna under sommaren. Antalet rådgivare som närvarade vid avslutningsceremonin var rekordhög.

Större andel än tidigare år av de sökande valde att hoppa av projektet redan innan uppstartsträffen. Utbildningsledarna bör arbeta för att förhindra detta under 2024, exempelvis genom att hålla uppstartsträffen tidigare och hålla mer kontakt med deltagarna inför sommaren.

6.2. Rekommendationer till nästa års ledare

- Marknadsför Egen sommar i fler delar av kommunen genom att besöka skolor även utanför Norrtälje stad.
- Arbeta aktivt med att jämna ut könsfördelningen. Exempelvis genom riktade kommunikationsinsatser för att väcka intresse för projektet hos potentiella kvinnliga deltagare.
- Utred en modell för ökat stöd till deltagarna under sommaren för att förhindra att vissa deltagare tappar motivationen efter utbildningsveckorna.



NORRTÄLJE
KOMMUN

2023-08-23

Bilagor

Bilaga 1 - Schema Egen sommar 2023

Schema Egen sommar 2023

Vecka 1

Tid	Mån	Tis	Ons	Tor	Fre	
Tema	Kick-off	Kreativitet	Startkapital	Marknadsföring	Sälj	
08:30	Frukost	Frukost	Frukost	Frukost	Frukost	
09:00	9:00-10:00 Välkomna! Presentera projektet, utbildningsveckorna och visa lokalen	9:00-10:00 Kreativitetsövning - miljonvinsten + genomgång budget prissättning	12:00-13:00 Genomgång av dagen	9:00-9:30 Presentation av B4AD 9:30 Inspirationsföreläsning Digitrooper	9:00-10:00 Föreläsning Pitch + övning: pitcha dig själv	
09:30			B4AD	10:00-11:00 Föreläsning - Namn, logotyp, affärsidé, slogan Grafisk design, bildstorlekar för hemsida	10:00-11:00 Föreläsning Förhandlingsteknik	
10:00	10:00-11:00 Ice-breaker lekar och genomgång affärsidé och SWOT-analys	10:00-11:00 Kreativitetsövning tjäna 20 000 kr till imorgon + testa skriv en egen affärsidé				
10:30						
11:00	11:00-12:00 Lunch på egen hand	11:00-12:00 Lunch på egen hand			11:00-12:00 Lunch på egen hand	11:00-12:00 Lunch på egen hand
11:30	Dela in företagn i grupper					
12:00	12:00-13:00 Inspirationsföreläsning Linton Grebenstedt	12:00-13:00 Kreativitesövningar - Omvärldsspaning ut och undersök			12:00-13:00 Inspirationsföreläsning Alexander Hall	12:00-13:00 Inspirationsföreläsning Henrik Björck
12:30						
13:00	13:00-14:00 Eget arbete med affärsidé (Samuels företag har samtal)	13:00-14:00 Rdovisning omvärldsspaning och Kick-off B4AD			13:00-14:00 Eget arbete med marknadsföring (på företagslabbet)	13:00-14:00 Föreläsning sätta mål (SMART-modellen)
13:30						
14:00	Slut (steg 2 stannar)	14:00-15:00 Eget arbete med B4AD			14:00-15:30 Föreläsning Affärsplan	14:00-15:00 Arbete med affärsplan
14:30						
15:00		Slut			Slut	
15:30			15:30-16:00 Återsamling	Slut		
16:00			Slut			
16:30						
17:00						
17:30						
18:00						
18:30						

Vecka 2

Tid	Mån	Tis	Ons	Tor	Fre
Tema	Nätverkande	Ekonomi			
08:30	Frukost	Frukost	Frukost		
09:00	9:00-10:00 Föreläsning optimera din vardag + övning nätverkande - skriv ner 100 namn	9:00-10:00 Kreativ övning + Genomgång handlingsplan (blan b, c, d, e)	9:00-10:00 Avstämning - alla klara? + Egentis med ledare feedback affärsplan	Midsommarledigt	Midsommarledigt
09:30					
10:00	10:00-11:00 Inspirationsföreläsning Lena Norrman	10:00-11:00 Eget arbete med affärsplan + samtal med ledare	10:00-11:00 Fortsättning feedback + övning - fem saker jag ska göra på måndag		
10:30					
11:00	11:00-12:00 Lunch på egen hand	11:00-12:00 Lunch på egen hand	11:00-12:00 Lunch på egen hand		
11:30					
12:00	12:00-13:00 Eget arbete med affärsplan	12:00-13:00 Föreläsning - bokföring	Avslutning utbildningsveckorna Beachvolleyball + musik och fika		
12:30					
13:00	13:00-14:00 Rådgivaringel	13:00-14:00 Eget arbete med affärsplan			
13:30					
14:00	14:00-15:00 Eget arbete med affärsplan + genomgång mejl + kontakta din rådgivare	14:00-15:00 Eget arbete med affärsplan + inlämning affärsplan			
14:30					
15:00	Slut	Slut			
15:30					
16:00					
16:30					
17:00					
17:30					
18:00					
18:30					