

Samarbetsavtal

Detta samarbetsavtal ("**Avtalet**") har träffats mellan

- a) Norrtälje kommun, org. nr. 212000-0217, Box 800, 761 28 Norrtälje ("**Kommunen**"); och
- b) Roslagens Sparbank, org. nr 514400-7399, Danskes gränd 2, Box 236, 761 23 Norrtälje ("**Sparbanken**");

var för sig även "Part" samt gemensamt "Parterna".

1. Bakgrund

Kommunen har initierat en ny verksamhet som kallas "Aktivitetsbanken" och som innebär att invånare i Kommunen gratis ska kunna låna sport-, kultur-, och friluftsutrustning via olika filialer i Kommunen. Invånare i Kommunen ska uppmuntras bidra till verksamheten genom att skänka utrustning till Aktivitetsbanken. Liknande initiativ finns redan etablerade i exempelvis Södertälje och går där under benämningen "Pryloteket".

Sparbanken har förklarat sig villig att bidra till Aktivitetsbanken dels genom sponsring, dels genom bidrag. Hälften av den ersättning Sparbanken ska betala under detta Avtal utgör bidrag till Aktivitetsbanken. Den andra hälften av ersättningen under detta Avtal utgör sponsring varvid Kommunen i utbyte ska marknadsföra Sparbanken och/eller Sparbankens produkter i enlighet med villkoren i detta Avtal.

Även Sparbankens stiftelser har förklarat sig villiga att bidra till Aktivitetsbanken. Villkoren för Sparbankens stiftelsers bidrag till Aktivitetsbanken regleras i ett separat avtal med Kommunen.

2. Målsättning & Vision

2.1. Målsättning

Aktivitetsbanken ska inspirera invånare i Kommunen till nya aktiviteter och främja jämlik tillgång till nyservad utrustning, samtidigt som hållbarhet och cirkulär ekonomi främjas. Fokus ligger även på att förbättra ungdomars psykiska och fysiska hälsa genom ökad aktivitet och delaktighet i föreningslivet, samt att stötta ekonomiskt utsatta grupper. Verksamheten ska också skapa praktik- och arbetsträningsmöjligheter för personer på väg in eller tillbaka till arbetsmarknaden.

2.2. Vision: Aktiv fritid – Hållbar framtid

Parternas vision är att skapa en hållbar och aktiv framtid med fokus på barn och ungdomar i Kommunen. Genom att erbjuda gratis tillgång till återbrukad utrustning skapas förutsättningar för alla att röra på sig, prova nya aktiviteter och hitta sin väg till en aktiv fritid och långsiktigt välmående.



3. Kommunens åtaganden

3.1. Aktivitetsbanken

Kommunen åtar sig att:

- under avtalstiden bedriva verksamheten Aktivitetsbanken i enlighet med villkoren i detta Avtal och genomföra de aktiviteter som är angivna i bilaga 1;
- under avtalstiden avsätta medel för Aktivitetsbankens genomförande i enlighet med upprättad budget i bilaga 2;
- tillse att verksamheten Aktivitetsbanken har minst tre anställda medarbetare på heltid och en större affärslokal i Norrtälje där underhåll och skötsel sker av insamlad utrustning;
- aktivt samverka med föreningsliv och näringsliv i syfte att utveckla Aktivitetsbanken;
- aktivt marknadsföra Aktivitetsbanken och på andra sätt inspirera och engagera invånarna att låna utrustning, exempelvis genom aktivitetsdagar;
- aktivt marknadsföra Sparbanken i enlighet med vad som anges i punkten 3.2 nedan.

3.2. Marknadsföring av Sparbanken

Kommunen åtar sig tillse att:

- öppna och aktivt driva ett separat konto för Aktivitetsbanken på sociala medier i vilket Sparbankens logotyp och namn exponeras tydligt och i minst samma utsträckning som Kommunen;
- minst 150 000 kr per år avsätts för betald annonsering utöver den organiska där Sparbankens logotyp visas tillsammans med Kommunen;
- all personal som arbetar med Aktivitetsbanken bär som huvudregel enhetliga t-shirts med Aktivitetsbankens, Kommunens och Sparbankens logotyp. Frånsteg från detta beslutas i styrgruppen.
- all kommunikation är konsekvent och följer den gemensamt beslutade grafiska profilen;
- Sparbankens logotyp exponeras på en överenskommen plats i Aktivitetsbankens lokaler, insamlingsplatser, containrar och uthyrningsboxar, samt vid större kampanjer. Beslut kring exponering tas löpande i styrgruppen.

4. Sparbankens åtaganden

4.1. Ersättning till Aktivitetsbanken

Sparbanken ska under avtalstiden utge en total ersättning till Kommunen om 1 500 000 kr. Ersättningen ska betalas under en treårsperiod, med 500 000 kr år 2025, 500 000 kr år 2026 och 500 000 kr år 2027. Utbetalning av ersättning ska ske före utgången av februari månad respektive år till av Kommunen anvisat konto.

Den ersättning Sparbanken ska utge enligt detta Avtal ska inte påverkas av Aktivitetsbankens ekonomiska utfall i relation till upprättad budget i bilaga 1.

4.2. Material till Aktivitetsbanken

Sparbanken ska i den utsträckning möjligt skänka möbler och annan inredning som blir över vid Sparbankens renovering av sitt huvudkontor till Aktivitetsbanken.

5. **Styrgrupp och beslutsprocess**

En styrgrupp bestående av två representanter från Sparbanken och två representanter från Kommunen ska mötas halvårsvis för att diskutera strategi, taktik, kampanjplanering och löpande optimeringar avseende Aktivitetsbanken.

Sparbanken har möjlighet (men ingen skyldighet) att, efter särskild överenskommelse inom styrgruppen, delta i utvalda operationella insatser. Exempel på sådana insatser inkluderar produktion av innehåll för sociala medier, personalstöd vid evenemang eller samlingsaktiviteter. Beslut om sådana insatser fattas baserat på behov och tillgänglighet. Sparbanken förbinder sig dock inte till att tillföra några fasta resurser utöver deltagande i styrgruppen.

6. **Aktivitetsbankens genomförande**

Kommunen driver Aktivitetsbanken och bekostar samtliga aktiviteter för Aktivitetsbankens genomförande med undantag för vad som uttryckligen anges i detta Avtal. Parterna ska enligt bästa förmåga samverka för att förverkliga målsättningarna och visionerna med Aktivitetsbanken.

6.1. Budget och aktivitetsplan

Budgeten för Aktivitetsbanken anges i bilaga 1 och aktivitetsplanen för Aktivitetsbanken i bilaga 2.

6.2. Grafisk profil och kommunikation

Sparbanken ansvarar för att ta fram förslag till grafisk profil, logotyp och namn inför uppstarten av Aktivitetsbanken.

Sparbanken tillgängliggör sina egna kanaler, såsom sociala medier, nyhetsbrev och webbplats, i enlighet med den gemensamma aktivitetsplanen. Alla kampanjer ska vara gemensamma för att maximera genomslagskraften. Beslut om synliggörande av andra partners än Sparbanken fattas i styrgruppen.

Sparbanken ska, genom av Sparbanken utsedd person, beredas möjlighet att medverka vid all kommunikation till media som rör Aktivitetsbanken.

6.3. Insamling och Logistik

Sparbanken är öppen för att diskutera fysiska insamlingar av produkter med hjälp av bankbussar, kontorsenheter och personal. Beslut kring detta fattas löpande i styrgruppen.



6.4. Uppföljning och Målstyrning

Kommunen åtar sig att:

- till Sparbanken två gånger om året, juni och december, återsrapportera på överenskomna prestationsmål, såsom antal uthyrningar och insamlade volymer, samt högre effektmål, exempelvis påverkan på ungdomars fysiska och psykiska hälsa;
- årligen i december, genomföra en uppföljning för att bedöma nöjdheten med Aktivitetsbanken samt dess påverkan på hälsoflyttningar och redovisa utfallet till Sparbanken;
- årligen i december, redovisa en kostnadsuppföljning för Sparbanken, där andelen av Sparbankens och Sparbankens stiftelsers bidrag redovisas.

Resultat från marknadsföringsinsatser ska regelbundet följas upp av Kommunen och delas med Sparbanken via styrgruppen.

7. Immateriella rättigheter m.m.

Kommunen garanterar att den innehar samtliga immateriella rättigheter till de varumärken, firmanamn, logotyper etc. som ingår i Aktivitetsbanken och ska vidare hålla Sparbanken skadeslös från alla krav som kan tänkas riktas mot Sparbanken från tredje man på grund av Sparbankens användning av dessa varumärken, logotyper etc.

Namnet "Aktivitetsbanken" får inte ändras under avtalsperioden.

Sparbanken och Kommunen har rätt att använda Aktivitetsbankens namn och logotyp i sin respektive kommunikation i samtliga kanaler, samt löpande arbeta med storytelling gällande Aktivitetsbanken. Kampanjplanering och direkta aktiveringar för insamling och användande av produkter hanteras och planeras gemensamt av styrgruppen för maximal effekt och konsekventa budskap i samtliga kanaler under samma tidpunkt.

Sparbanken har rätt att dela innehåll och material som genererats av Aktivitetsbanken utan att först inhämta Kommunens godkännande.

Kommunen ska i varje enskilt fall inhämta godkännande från Sparbanken innan marknadsföringsåtgärd som inkluderar Sparbankens namn eller logotyp genomförs. Sparbanken ska därvid ha rätt att påverka marknadsföringens utformning och vid oenighet mellan Parterna ska frågan avgöras av styrgruppen.

8. Exklusivitet

Sparbanken är genom Avtalet garanterad exklusivitet. Under avtalstiden får enbart Sparbankens logotyp och namn synas som huvudsaklig samarbetspartner i Aktivitetsbanken och det gäller oavsett om det sker i skrift, tal eller visuellt. Övriga partners kan nämnas vid specifika aktiviteter efter beslut i styrgruppen.

Det ska alltid vara varumärket "Roslagens Sparbank" och inte "Roslagens Sparbanks Stiftelser" som kommuniceras i samband med Aktivitetsbanken.

9. Sekretess

Kommunen förbinder sig att inte för tredje man avslöja information om Avtalet och dess innehåll (inklusive de diskussioner som föregått Avtalet), om inte Kommunen bedömer att sådan information ska utlämnas under tillämplig lag eller föreskrift.

10. Ansvar

Den Part som genom uppsåt eller oaktsamhet bryter mot bestämmelse i Avtalet och därigenom orsakar den andra Parten skada ska utge ersättning motsvarande skadans omfattning.

Skadestånd med anledning av avtalsbrott utgår ej för indirekta skador, såsom utebliven vinst. Denna begränsning gäller emellertid inte om uppsåt eller grov oaktsamhet kan läggas avtalsbrytande Part till last.

Parts ersättningskrav ska framföras inom två (2) månader från det att skadan upptäckts eller bort upptäckts. Om Part inte framställt ersättningskrav inom föreskriven tid går Parts rätt att göra kravet gällande förlorat.

11. Avtalstid och uppsägning

Avtalet träder i kraft den 1 januari 2025 och löper till den 31 december 2027 (tre år). Avtalet upphör att gälla utan föregående uppsägning vid avtalstidens utgång.

Ändringar av eller tillägg till Avtalet skall vara skriftliga och undertecknas av Parterna för att vara giltiga.

Sekretessåtagandet enligt punkt 9 skall fortsätta att gälla även efter Avtalets upphörande.

12. Förtida upphörande

Om någon av Parterna i väsentligt avseende skulle åsidosätta sina skyldigheter enligt Avtalet ska den avtalsbrytande Parten inom trettio (30) dagar efter det att annan Part uppmanat därtill, vidta rättelse. Skulle den avtalsbrytande Parten inte ha vidtagit rättelse inom fristen äger andra Parten rätt att säga upp Avtalet till omedelbart upphörande inom fjorton (14) dagar från rättelsefristens utgång. Meddelande om sådan hävning ska ske utan oskäligt dröjsmål genom rekommenderat brev.

Om Sparbanken med stöd av denna punkt 12 säger upp Avtalet till upphörande finns ingen skyldighet för Sparbanken att utbetala ännu ej erlagd ersättning enligt detta Avtal.

13. Lagval och tvist

Avtalet skall regleras av svensk rätt.

Twister om Avtalet, dess tillkomst, tolkning eller tillämpning samt tvist som har sin upprinnelse ur rättsförhållande på grund av eller sammanhängande med Avtalet skall i första hand lösas genom

samråd mellan Sparbanken och Kommunen. Skulle efter sådant samråd tvist kvarstå med anledning av Avtalet, skall den avgöras av allmän domstol.

Avtalet har upprättats i två (2) likalydande exemplar, av vilka Parterna tagit var sitt.

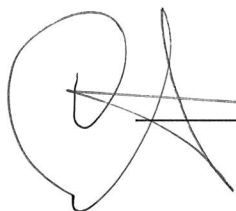

Ort, datum:

26/11-24

Ort, datum:

Roslagens Sparbank

Norrtälje kommun



Thomas Brantbanger

Bilagor:

- Bilaga 1 - Aktivitetsplan
- Bilaga 2 - Budget

Aktivitetbanken bilaga 1 - Aktiviteter

Aktivitetbanken kommer inledningsvis att starta upp i lokaler på Lommarvägen 1 i Norrtälje, där sker både utlåning och inlämning av utrustning. Insamling kommer även ske vid återvinningscentralerna i Aktivitetbankens containrar.

Under första året kommer huvudfokus vara att starta verksamheten och arbeta in riktlinjer och processer. Därefter under 2026 så planerar Aktivitetbanken att öppna filialer vid andra orter i Norrtälje kommun i samverkan med föreningslivet. Slutligen planeras även att öppna utomhusskåp som kan placeras i parker och badplatser för enkel utlåning av enstaka fritidsutrustning som exempelvis en volleyboll eller ett kubbspel.

Aktivitetbanken kommer även genomföra olika aktiviteter kopplat till insamlingskampanjer samt utlåningskampanjer i syfte att få så stor utlåning som möjligt. Fokus ligger på barn och ungdomar.

Aktivitetbanken bilaga 2 - Budget

Årlig driftsbudget vid full drift:

• Lokalhyra	850 tkr
• 1,0 verksamhetsledare	700 tkr
• 1,0 medarbetare	550 tkr
• 1,0 handledare	550 tkr
• Skåpbil (leasing)	120 tkr
• Övriga verksamhetskostnader	250 tkr
• Filialer och utomhusskåp	235 tkr
• Marknadsföring	200 tkr
• Kapitalkostnader	180 tkr
Totalt	3 635 tkr

