



# NORRTÄLJE SOMMARSCEN



## KOPPS - SOMMAREN 2026

En älskad filmklassiker blir teater  
- på Norrtäljes nya sommarscen!

# SAMMANFATTNING

## Målbild

Skapa en professionell kulturupplevelse för kommunens invånare, som lockar människor från hela landet.

## Projektet i korthet

Att sätta upp Kopps som teaterföreställning på Societetsparkens scen.

## Tidsram

Från augusti 2025 - augusti 2026, med spelperiod lördag 18 juli - söndag 9 augusti 2026.

## Scenen

Vi vill låna Societetsparkens scen från 12 juli till 14 augusti sommaren 2026.

Vi vill också få tillstånd att avgränsa parken för att underlätta vår biljetthantering och även skapa möjlighet för att arrangera eventuella konserter och gästspel.

## Föreställningen

Actionkomedin Kopps av Josef Fares är en av de största biosuccéerna i svensk historia och har idag nått kultstatus. I vår föreställning blandas kända professionella ansikten med lokala profiler och unga intresserade.

*Fyra polismän i en liten svensk småstad försöker att rädda den lokala polisstationen från nedläggning genom anstiftan till en brottsvåg utan dess like.*

## Vilka är vi

Fabian är regissör från Norrtälje som arbetat på några av landets största scener, nu senast Stockholms Stadsteater, men har även en lång erfarenhet av sommartheater i Societetsparken med KulturSparken. Kalle är producent och har som event manager hos Sveriges Radio varit med och arrangerat både P3 Guld och Musikhjälpen.

## Budget

Projektet förväntas omsätta 1 545 054 kr. Vi skulle av Norrtälje Kommun önska ett stöd på 50 000 kr för uppstart och att kommunen står för hyran av Societetsparkens scen.

## Vision för framtiden

Vi vill skapa en lokal scen som återkommande producerar underhållning på en professionell nivå och som lockar människor från hela landet, i stil med Vallarnas Friluftsteater i Falkenberg och Krusenstiernska Teatern i Kalmar.

# KOPPS

av Josef Fares

## FÖRESTÄLLNINGEN

### Världspremiär sommaren 2026 i Norrtälje

Josef Fares har gett oss rättigheterna till hans långfilm; actionkomedin som snabbt nådde biotoppen och idag är en av de mest sedda svenska filmerna genom tiderna.

Med sin humor, värme och knäppa actionscener har den älskats av svenska folket. Nu ger vi den nytt liv på teaterscenen.

De senaste åren har flera folkkära filmer blivit succéer på scen: *Änglagård*, *Så som i himmelen*, *Livet är en schlager*, *En runda till* och *Tomten är far till alla barnen*. Nu är det Kopps tur.

### Professionella möter amatörer

Vi inspireras av Höga Kustens Friluftsteater och Västerbottensteatern som i sina sommarspel blandar kända professionella ansikten med lokala amatörer. På det sättet gör vi det inte bara möjligt att producera en större produktion med en mindre budget utan säkerställer också att det lokala ligger i fokus.

*I en liten svenska småstad möter vi ett gäng arbetskamrater vid den lokala polisstationen. Här har inte skett ett brott de senaste tio åren. Så plötsligt en dag hotas stationen av nedläggning. Nu måste de komma på ett sätt att rädda situationen...*

*"Värme, mänsklighet, humor"*

- Aftonbladet

*"Räkna med succé"*

- Expressen



# TIDSRAM

Vi planerar att spela i juli för att nå sommargästerna och sedan i början av augusti för att även nå de som kommit tillbaka efter semestern, samt besökarna på Hamnkalaset.

15 föreställningar, med möjlighet till fyra extraföreställningar.

Planerat bygge av scen och teknik direkt efter att American Car Show lämnat parken den 12 juli.

| 2025       | 1               | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |
|------------|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| <b>Aug</b> | Ansök om bidrag |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| <b>Sep</b> | Planering       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| <b>Okt</b> |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| <b>Nov</b> | Manus           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| <b>Dec</b> |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

Jul

| 2026  | 1                        | 2 | 3 | 4            | 5 | 6  | 7  | 8                       | 9 | 10  | 11 | 12 | 13 | 14 | 15              | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22                            | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |    |   |
|-------|--------------------------|---|---|--------------|---|----|----|-------------------------|---|-----|----|----|----|----|-----------------|----|----|----|----|----|----|-------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|
| Jan   | Nyår                     |   |   | Rollsättning |   |    |    |                         |   |     |    |    |    |    | Släpp biljetter |    |    |    |    |    |    |                               |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |
| Feb   | Marknadsföring           |   |   |              |   |    |    |                         |   |     |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |    |    |                               |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |
| Mars  |                          |   |   |              |   |    |    |                         |   |     |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |    |    |                               |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |
| April |                          |   |   |              |   |    |    |                         |   |     |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |    |    |                               |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |
| Maj   | Scenografi/Kostym/Teknik |   |   |              |   |    |    |                         |   |     |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |    |    |                               |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |
| Juni  | Repetitioner - Alla      |   |   |              |   |    |    | Repetitioner - Amatörer |   |     |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |    |    | Repetitioner - Professionella |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |
| Juli  |                          |   |   |              |   |    |    |                         |   |     |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |    |    |                               |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |
| Aug   | FF                       | F | F |              |   | Ex | Ex | FF                      | F | Riv |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |    |    |                               | F  | F  |    | F  | FF | F  |    |    | Ex | Ex | F |

F - föreställning

Ex - extraföreställning

# BUDGET

| Intäkter                          | Beläggning | Föreställningar | Kvantitet | Pris       | Total               | Notis                               |
|-----------------------------------|------------|-----------------|-----------|------------|---------------------|-------------------------------------|
| Biljettförsäljning Vuxen          | 50%        | 15              | 2400      | 395 kr     | 948 000 kr          | Max 320 platser, 15 föreställningar |
| Biljettförsäljning Barn           | 15%        | 15              | 720       | 250 kr     | 180 000 kr          | Max 320 platser, 15 föreställningar |
| Sponsorer                         |            |                 | 3         | 25 000 kr  | 75 000 kr           |                                     |
| Bidrag - Norrtälje kommun         |            |                 | 1         | 50 000 kr  | 50 000 kr           |                                     |
| Scenhyra - Norrtälje kommun       |            |                 | 34        | 1 531 kr   | 52 054 kr           | 34 dagars hyra                      |
| Roslagens Sparbanks Stiftelse     |            |                 | 1         | 50 000 kr  | 50 000 kr           |                                     |
| Svante Bergströms Teaterstiftelse |            |                 | 1         | 100 000 kr | 100 000 kr          |                                     |
| Fikaförsäljning                   |            |                 | 1         | 90 000 kr  | 90 000 kr           |                                     |
| <b>TOTALA INTÄKTER</b>            |            |                 |           |            | <b>1 545 054 kr</b> |                                     |

| Utgifter                               |  |  | Kvantitet | Pris       | Total               |                                         |
|----------------------------------------|--|--|-----------|------------|---------------------|-----------------------------------------|
| Löner                                  |  |  |           |            |                     |                                         |
| Kostymör                               |  |  | 1         | 10 000 kr  | 10 000 kr           | 2000kr/dag, 5 dagar                     |
| Musik/kompositör                       |  |  | 1         | 10 000 kr  | 10 000 kr           | 2000kr/dag, 5 dagar                     |
| Rekvisitör                             |  |  | 1         | 10 000 kr  | 10 000 kr           | 200kr/dag, 5 dagar                      |
| Scenograf                              |  |  | 1         | 10 000 kr  | 10 000 kr           | 2000kr/dag, 5 dagar                     |
| Lön skådespelare 2st, publikdragarnamn |  |  | 2         | 67 500 kr  | 270 000 kr          | 45000kr/mån, 2 månader                  |
| Lön skådespelare - 3st                 |  |  | 3         | 37 500 kr  | 225 000 kr          | 25 000kr/mån, 2 månader                 |
| Lön ljudtekniker                       |  |  | 1         | 45 000 kr  | 45 000 kr           | 30 000kr/mån, 1 månad                   |
| Producent och regissör                 |  |  | 2         | 37 500 kr  | 150 000 kr          | 25 000kr/mån, 2 månader                 |
| Produktion                             |  |  |           |            |                     |                                         |
| Scenhyra                               |  |  | 34        | 1 531 kr   | 52 054 kr           | 34 dagars hyra                          |
| Avgränsning staket                     |  |  | 200m      | 70 000 kr  | 70 000 kr           | Inkl. vepor                             |
| Biljettavdrag rättigheter Kopps        |  |  | 1         | 56 880 kr  | 56 880 kr           | 6% av biljettintäkter                   |
| Kostym                                 |  |  | 1         | 50 000 kr  | 50 000 kr           |                                         |
| Scenografi + rekvisita                 |  |  | 1         | 50 000 kr  | 50 000 kr           |                                         |
| Marknadsföring                         |  |  | 1         | 70 000 kr  | 70 000 kr           | Digitala plattformar, trailerinspelning |
| Biljetttjänst vuxenbiljett             |  |  | 1         | 56 880 kr  | 56 880 kr           | 6% av biljettpriset                     |
| Biljetttjänst barnbiljett              |  |  | 1         | 10 800 kr  | 10 800 kr           | 6% av biljettpriset                     |
| Teknik                                 |  |  | 1         | 200 000 kr | 200 000 kr          |                                         |
| Fikainköp                              |  |  | 1         | 20 000 kr  | 20 000 kr           |                                         |
| Övriga omkostnader                     |  |  | 1         | 50 000 kr  | 50 000 kr           |                                         |
| <b>TOTALA UTGIFTER</b>                 |  |  |           |            | <b>1 416 614 kr</b> |                                         |

|                 |                   |                                                 |
|-----------------|-------------------|-------------------------------------------------|
| <b>RESULTAT</b> | <b>128 440 kr</b> | Investeras till rättigheter och produktion 2027 |
|-----------------|-------------------|-------------------------------------------------|

# HJÄLP FRÅN NORRTÄLJE KOMMUN

Eftersom det här är Norrtälje Sommarscens första produktion så behöver vi hjälp med uppstart.

Vi hade önskat ett bidrag på 50 000:- för att klara de kostnader som uppstår i början innan vi får in biljettintäkterna.

Vi önskar även att kommunen står för hyran av Societetsparkens scen som mellan de önskade datumen 12 juli och 14 augusti uppgår till 52 054:- (1531:- per dag).

Vi vill få tillstånd att avgränsa Societetsparken under genomförande för att kunna ta ett rimligt biljettpris samt servera mat och dryck under föreställningsdagarna. Avgränsningen ger också möjlighet för ett potentiellt alkoholtillstånd och samarbeten med andra aktörer för mindre gästspel, konserter och aktiviteter under dagar vi inte spelar föreställning.



# VILKA ÄR VI

Vi lärde känna varandra på teaterlinjen på Fridhems Folkhögskola för 10 år sedan. Sen utbildade Fabian sig till skådespelare på Teaterhögskolan i Stockholm och Kalle till event manager på Företagsekonomiska Institutet.

## Fabian Hedlund – regissör

Han är uppvuxen i Norrtälje och började som barn gå teaterkurser hos Anne Kulle från Kullehusteatern, sedan vidare till RUT – Rimbo Ungdomsteater och efter det till KulturSparken och Björkö Teater med vilka han spelade sommartheater i Societetsparken med under flera år.

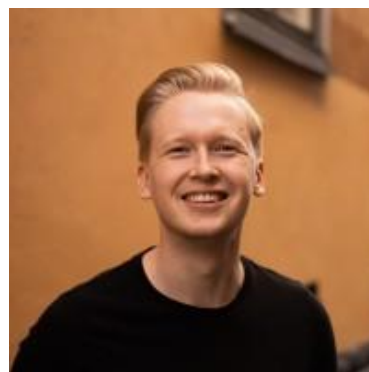
Fabian har gått från att själv skådespela till att regissera. I höstas regisserade han den svenska premiären av West End-succén *Lemons Lemons Lemons Lemons Lemons Lemons* av Sam Steiner på Kilen på Stockholms Stadsteater och *Ett Leende i Mörkret* om Nat King Cole på Soppteatern. Han är även lärare i teaterregi på Calle Flygare Teaterskola och Kulturlama och har utöver det drivit den egna frigruppen Teater Carpa sedan 2012.



## Kalle Franzén – producent

Han har efter sin utbildning till Event Manager jobbat med att skapa just evenemang, och har som produktionsledare på Sveriges Radio varit med och arrangerat bland annat P3 Guld, Musikhjälpen och Poddfest och skaffat sig ett stort kontaktnät i branschen.

Innan han jobbade med evenemangsproduktion har han jobbat över 10 år inom service samt flera år som skådespelare på olika scener runtom i Sverige.



---

Med oss har vi även **Lisette Hedlund** – regiassistent och **Alexandra Hallstedt** – barnansvarig, båda från RUT - Rimbo Ungdomsteater.

Samt **Martin Karlsson** – medproducent, från KulturSparken och Björkö Teater.



# LOKALT ENGAGEMANG

Det här är hela Norrtäljes Sommarscen.

Vi vill engagera oss på riktigt i det lokala livet. Genom samarbeten med restauranger, butiker, hotell och bussbolag kan vi skapa en levande helhetsupplevelse för vår publik. Tänk till exempel: en *Kopps*-kväll med filmvisning på Biograf Royal, en specialbryggd "polisöl" från Roslagens Bryggerhus eller en teatermeny på Åtellet.

Vi söker även samarbeten för att kunna erbjuda ett brett utbud av upplevelser – från barnteater och konserter till allsångskvällar och stand-up, under de dagar då vi inte spelar. Ambitionen är att skapa en mångsidig och levande sommarscen – med underhållning i olika former och för hela familjen.

Vi värdesätter också den nära kontakten med Kulleteatern och Kullsta Friluftsteater. Vår ambition är inte att konkurrera – utan att samverka för ett bredare kulturliv i Norrtälje.



# FRAMTIDA VISION

Vi vill skapa en scen som återkommande producerar nyskapande underhållning på en professionell nivå med ambitionen att locka publik från hela landet.

Norrtälje har kanske Sveriges mest optimala läge för en sommarscen med nationell betydelse: den charmiga stadskärnan, den levande skärgården och närheten till Stockholm gör staden till en självklar destination. Varje sommar fördubblas befolkningen, och potentialen att samla människor från hela landet – fastboende, sommargäster och långväga publik – är stor.

Närheten till Stockholm gör också att vi på sikt kan utmana landets privatteatrar genom att erbjuda en attraktiv arbetsplats för professionella skådespelare.

Vi vill visa publiken något de aldrig tidigare sett på en teaterscen. Vi söker nya, spännande manus och berättelser som har något att säga – med humor, hjärta och originalitet.

Vår vision är att Norrtälje Sommarscen ska bli ett nytt nav i Sveriges sommarteaterekarta på samma nivå som Vallarna i Falkenberg, Krusenstiernska i Kalmar och tidigare Fredriksdal i Helsingborg.

När vi nått en större publik är målet att bygga ut en publikläktare, fler allmänna toaletter, en fast servering och att även få till en permanent avgränsning som lätt kan gömmas undan när den inte används, likt Parksnäcken i Uppsala.

Norrtälje är redo. Och publiken förtjänar en stark, ny sommarscen i hjärtat av Roslagen. Vi är Norrtälje Sommarscen - och vi är här för att stanna.

