

Från: [Kommunstyrelsen](#)
Till: [Kommunstyrelsen](#)
Ärende: Ungdomsbarometern
Datum: den 7 oktober 2025 15:56:48

Från: Ungdomsbarometern <hej@ungdomsbarometern.se>

Skickat: den 7 oktober 2025 07:29

Till: Marlene Edvardsson <marlene.edvardsson@norrtaalje.se>

Ämne: UB Update

Du får inte ofta e-post från hej@ungdomsbarometern.se. [Läs om varför det här är viktigt](#)

OBS! Detta mejl kommer från en avsändare utanför vår IT-miljö. Klicka inte på länkar eller bifogade filer om du är osäker på avsändaren eller innehållet. Kontakta IT-avdelningen om du behöver råd och stöd!

[Visa i webbläsare](#)



STARTSKOTTET HAR GÅTT! SVERIGES STÖRSTA UNGDOMSSTUDIE, UNGDOMSBAROMETERN 2026, ÄR PÅ G!

Den 5 oktober rullade vi ut nästa upplaga av Sveriges största återkommande ungdomsstudie, [Ungdomsbarometern](#). Svaren strömmar nu in, och inom några veckor börjar våra analytiker gräva i årets resultat. Studien ger unika insikter om ungas värderingar, intressen, livsstil och attityder. Med data som sträcker sig tillbaka till 1991 kan vi inte bara belysa aktuella frågor, utan också följa förändringar över tid och sätta dagens insikter i ett historiskt sammanhang.

Ungdomsbarometern 2026 kommer att sammanställas i sex temarapporter som planeras att levereras kring årsskiftet:

- Identitet, livsstil och hälsa
- Gymnasium

- Högskola
- Arbetsliv
- Samhälle, politik och engagemang
- Varumärken och kommunikation

Är du intresserad av att köpa insikter om unga? Fyll i vårt [intresseformulär](#) så hör någon av våra experter av sig!

[Läs mer om studien](#)

NY STUDIE

ENDAST VAR FJÄRDE UNG KÄNNER ATT DE KAN PÅVERKA I SAMHÄLLET

En ny studie från Ungdomsbarometern visar att unga i Sverige upplever minskat inflytande och växande oro för demokratins framtid. Andelen som ser demokratin som det bästa systemet har minskat från 88 procent 2021 till 79 procent 2025, och fler ifrågasätter politikens förmåga att lösa dagens samhällsutmaningar. Drygt fyra av tio unga anser att politiker inte kan lösa de problem som finns i Sverige.

Före pandemin präglades ungas engagemang av rörelser som #metoo, Black Lives Matter och klimatstrejkerna inom Fridays for Future. Det var frågor där många upplevde att de kunde vara delaktiga och påverka. I dag har en mer osäker omvärld gjort att frågor som jämställdhet och miljö fått mindre fokus, medan oro för krig, kriminalitet och ekonomi har blivit mer framträdande.

Vill du få djupare insikt i ungas syn på samhälle och demokrati?

[Läs mer om studien](#)

[Ladda ner vår folder](#)

HÄNDELSER



RAPPORTSLÄPP

FRAMTIDSTRO BLAND UNGA SKILJER STAD FRÅN LANDSBYGD

Förebildseffekten 2025 är den tredje upplagan av rapporten som vi på Ungdomsbarometern tagit fram på uppdrag av Mentor Sverige. Studien visar att fler ungdomar känner oro och osäkerhet inför framtiden, och att skillnaderna mellan storstad och landsbygd är tydliga.

Årets resultat visar att drygt en fjärdedel av storstadsungdomarna upplever stora utvecklingsmöjligheter, medan bara en av fem på landsbygden gör det. En tredjedel av ungdomarna i städer känner sig mycket hoppfulla inför framtiden, jämfört med drygt en femtedel på landsbygden.

Resultaten pekar på att engagerade vuxna stärker både välmående, framtidstro och känslan av meningsfullhet, samtidigt som behovet av fler vuxna som lyssnar och stöttar särskilt utanför storstäderna framträder tydligt.

[Ladda ner rapporten](#)

KOMMANDE

HUR SER SVENSKA 25–55-ÅRINGAR PÅ VIDAREUTBILDNING?

I vecka 43 går 2025 års upplaga av [LL-barometern](#) ut i fält, en rikstäckande studie om vuxnas syn på utbildning och lärande genom livet. Studien fokuserar på vilka drivkrafter, hinder och behov som finns kopplade till vidareutbildning, och

hur förutsättningarna skiljer sig åt mellan olika grupper, livssituationer och regioner.

I årets upplaga lägger vi extra fokus på arbetsplatsens roll i kompetensutveckling, viljan att flytta för jobb eller utbildning samt nya utbildningsvägar utöver komvux, högskola och yrkeshögskola.

Är du intresserad av att köpa insikter om studieintresserade 25–55-åringar eller vara med och påverka innehållet i studien?

Kontakta Jacob Borssén på jacob@ungdomsbarometern.se, eller fyll i kontaktformuläret nedan så hör någon av våra experter av sig!

[Intresseanmälan](#)



Ungdomsbarometern AB, Drottninggatan 71D, 11136, Stockholm

[Avsluta prenumerationen](#) [Hantera inställningar](#)